

AdvancedWebTools™  
**AWT™ NEBULUS verze 3.b**  
Podrobná příručka

Internetová prodejna postavená na platforme Microsoft©ActiveServerPages

**Všechna práva vyhrazena ©United Pictures Agency 1997-2003**  
**<http://upa.crohn.cz>**

**AWT™ Nebulus** je naše řešení pro 'Rapid Business', neboli okamžité nasazení prodejní internetové a intranetové aplikace pro Vaše služby nebo produkty. Overená a modulární kostra internetového obchodu nabízí ale něco více, než je běžná práce se zbožím nebo s účty zákazníku. Díky našim vlastním a vysokým požadavkům se z původní aplikace stal spíše kvalitní prostředek pro práci s trhem kontinuálním přidáváním funkcí, vlastností a zdroje informací o chování zákazníku pod názvem **Nebulus**.

Technologie Put n'Sel umožňuje snadnou implementaci prodejny do vašich stávajících www stránek a po naplnění prodejny zbožím okamžité zprovoznění!

Následují podrobné informace a grafická příloha, obsahující kompletní zobrazení administracního rozhraní, včetně integrované on.screen nápovědy.

## Podrobné technické informace o prodejně AWT™ NEBULUS

Pokročilá internetová prodejna/katalog pro libovolný počet položek postavená na platforme Microsoft ASP(Access/SQL Server)

### Technické podrobnosti

- Postaveno na Microsoft® ASP/ VBScript .
- K provozu není třeba žádných dll komponent (vyjma zpracování e.mailu)
- Provozní schopné na MS IIS 4.0/5.0 a PWS s podporou databází Microsoft® Access 97/2000/XP nebo SQL Server 7.0/2000.
- Vestavena podpora pro pet nejpoužívanějších e.mail komponent.
- Nákupní košík postaven na technologii **SaveCart™**. Veškerá data generována a ukládána do databáze.
- Administrátorské nástroje pomáhají řešit i komplikované případy při správě prodejny a brání před tvorbou chyb.
- **Skinovatelný** design je přizpůsobený enormní škálovatelnosti prodejny a nemá vliv na pozdější případný upgrade.
- Velice snadná tvorba libovolné **jazykové mutace**, možnost použití několika souběžných jazykových variant.

### Bezpečnost

- Podpora pro **SSL** (SecureSocketLayer, HTTPS), včetně sdílených certifikátů.
- Uživatelská hesla a údaje o kreditních kartách jsou uchovávány v bezpečné, šifrované podobě pomocí symetrického algoritmu **RC4**
- **Zabezpečení** proti neoprávněnému pokusu o napadení SQL dotazu.
- Kritické informace, jako **RC4** klíč, jsou uchovávány odděleně od databáze.
- Možnost prirazení administrátorského účtu bez práv editovat konfiguraci prodejny.

### Zákaznické výhody

- Zákazník má možnost shlédnout nebo modifikovat osobní údaje po přihlášení ke svému účtu. Osobní účet může být vytvořen kdykoliv během, nebo před objednáním zboží.
- Zákazník má vždy k dispozici plnou **historii** svých **objednávek**.
- Registrovaný zákazník je při jakékoliv objednávce či změně jejího statusu informován e.maiem.
- Veškerý software urcený po zaplacení ke stažení je k dispozici ihned po zaplacení objednávky.
- V případě, že je platební brána mimo provoz, může se zákazník vrátit později a pokusit se uskutečnit platbu znovu.
- Automatické **zasílání hesla** v případě jeho ztráty.
- Integrovaná funkce '**Zaslat e.mail známému**' umožňuje komukoliv zaslat odkaz na libovolné zboží."
- Podpora pro zákazníky v bezdanové zone.
- Tvorba tiskových sestav.
- Funkce pokročilého **vyhledávání**.
- Možnost zaslání dotazu majiteli prodejny na konkrétní zboží.
- Funkce **SaveCart™** umožňuje uložit obsah košíku na libovolně dlouhou dobu.
- ...a mnoho dalšího.

### Katalog & zboží

- **Neomezený počet** zboží, kategorií a možností.
- Slevy založené na množství odberu.
- Jedno nebo multi-uživatelské **množstevní slevy**.
- Každé zboží může být propojeno na libovolný počet kategorií a může mu být přiřazen libovolný počet skupin možností.
- Kategorie zboží mohou být mezi sebou vetveny a propojeny.
- Je možné zobrazit kompletní stromovou strukturu kategorií, nebo pouze určitou libovolnou část.
- Popis každé kategorie může obsahovat obrázek a libovolný html kód.
- Možnost **seskupování zboží** do na kategoriích nezávislých skupin. Tyto skupiny jsou pak zobrazovány jako podobné zboží v detailní stránce.
- Skupiny možností mohou být nastaveny buď jako povinné, nebo volitelné. Tento způsob zaručuje, že zákazník vždy vybere správné a potřebné volby potřebné k objednání zboží.
- Zvolená doplňková možnost může (ale nemusí) mít vliv na na výpočet nejen konečné ceny, ale i na výpočet přepravních poplatků založených na hmotnosti zboží.
- Možnost vložit ke každému objednanému zboží libovolnou poznámku.
- Plná **podpora stahování souboru**. Stažení požadovaného souboru je umožněno automaticky po splnění platební povinnosti případně po příslušné změně statusu objednávky.
- Prodejna může být provozována i v pouze **'Katalogovém režimu'**. Tento režim umožňuje kompletní procházení zboží, avšak bez možnosti objednání!
- Dynamická tvorba preferovaného zboží na úvodní straně.
- Podpora krížového propojení zboží (**Cross-Selling**), které velice usnadňuje orientaci mezi zbožím.
- Možnost práce s nezdaneným zbožím.
- Možnost vkládat hodnocení a recenze na jednotlivé zboží.
- České a anglické rozhraní prodejny. Možná libovolná jazyková mutace.
- ...a mnoho dalšího.

## Administrace prodejny

- Testovací utility, které usnadní instalaci prodejny na server.
- Pro většinu funkcí je přiložena detailní a propracovaná **on-screen nápoveda**.
- Snadná a pokročilá správa zboží, kategorií zboží, doplňkových možností, zákazníků, objednávek, přepravy, lokalit, daní a poplatků, slev a mnoho dalšího.
- Nahrávání obrázku a souboru ke stažení z lokálního pc na server pomocí www rozhraní.
- Přepravní poplatky jsou kalkulovány individuálně podle hmotnosti nebo ceny objednávky. Poplatek může být vypočítáván pevnou cenou nebo procentem. Možnost bezplatného dodání zboží.
- Integrovaná on-line podpora pro UPS, USPS (u.s., XML).
- Možnost zvolit dan z prodeje pro libovolný stát či oblast. (podle adresy fakturace nebo dodání).
- Aktivace/deaktivace zákaznických účtů.
- Intuitivně koncipovaná **správa objednávek**. Možnost práce se zbožím na sklade.
- Ke každé objednávce je možné přidat buď soukromý komentář (viditelný pouze správcem), nebo komentář viditelný zákazníkem.
- Pokročilá **statistika** prodejny.
- Omezení stahování souboru na určitý počet, nebo na určitou dobu.
- Integrovaná overená **platební brána 'Authorize.Net'**, která vám umožní spravovat zabezpečené platby pomocí kreditní karty přímo v administracním rozhraní (XML).
- Možnost nahradit libovolnou, zákazníkem zvolenou platební variantu na metodu 'Authorize.Net'. To je vhodné v případě, že zákazník změnil názor na platební metodu již po uzavření objednávky.
- Rozhraní pro hromadné zasílání e.mailu umožňuje zasílat e.maily skupinám zákazníků. Je možné vkládat dynamický text pro personalizaci zprávy.
- Možnost zasílání **informačních bulletinů** vašim zákazníkům ve formátu HTML (obrázky a odkazy)
- Správa libovolného množství textu, nezávislých na zboží
- Integrovaná podrobná statistika o zákaznících, objednávkách a zboží
- Možnost exportu všeho zboží do souboru Excel(.XLS) nebo XML
- ...a mnoho dalšího.

## Platební brány

- Vestavená podpora pro off-line platby, jako jsou: pošta, fax, dobírka, off-line kreditní karty jako jsou: **PayPal**, **2Checkout.Com** and **Authorize.Net**.
- Podpora pro auto-aktualizace platebních bran **PayPal IPN** and **2Checkout.Com**.
- Podpora pro autorizaci plateb kreditní kartou pomocí brány **Authorize.Net** z oblastí U.S.

- Formulár pro vložení devíti typu kreditních karet (napr. Visa, Mastercard, atd.).
- Platební brány jsou konfigurovatelné z jednoho místa v administracním rozhraní prodejny.
- Podpora pro vlastní platební brány pomocí uživatelských výstupů.

## Požadavky na provoz prodejny AWT™ NEBULUS

### Základní

Požadavky pro beh prodejny jsou zcela standardní a nevyžadují instalaci žádného speciálního software na internetovém serveru.

### Operacní systém

Libovolný operacní systém Microsoft® Windows™

### Web Server

Microsoft® Internet Information Server IIS 5.0 nebo PWS 4.0 s podporou ASP 3.0.

### Databáze

MS Access 97 nebo novější. MS SQL Server 7.0 nebo novější.

### Scripting Engine

VBScript v5.5.xxxx nebo novější.

### MDAC

Microsoft Data Access Components (MDAC) v2.5 nebo novější.

### 'Parent Paths'

Prodejna vyžaduje nastavení fyzických cest k pracovnímu adresáři.

### E.mail

K zasílání e.mailu z prodejny je treba mít na serveru nainstalováu jednu z techto komponent : JMail, CDONTS, CDOSYS, Persits ASPEmail, ServerObjects ASPMail, Bamboo SMTP. V prípade, že využíváte jinou poštovní komponentu, obratte se na naše oddelení podpory.

### Microsft XML Parser

Tato komponenta je vyžadována pouze v prípade, že chcete využívat služby PayPal, ci jiné reallimové služby.

### Certifikáty SSL

Ackoli není používání bezpečného šifrovaného pripojení požadováno, vrele jej doporučujeme. Statistky jasne dokazují, že velké procento zákazníku odmítá nakupovat v on.line prodejnách, které nevyužívají pri platbách zabezpečeného pripojení. V prípade, že máte možnost využívat SSL, zkontrolujte, že je príslušný software 'namapován' na adresár, vyžadující zabezpečení.

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & dan e](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Přihlášení do administracní sekce

Uživatelské jméno :

Heslo :

**Upozornění :** Administracní rozhraní a jeho utility jsou optimalizovány pro použití s internetovým prohlížečem **Internet Explorer 5.5** (nebo novější) nebo **Netscape 6.0** (nebo novější). Rozhraní je provozuschopné i s prohlížeči verzí 4.xx, ujistete se však, že máte povoleny cookies a JavaScript.

**Poznámka :** Systém detekoval, že vaše administrace je spuštěna v **NEZABEZPEČENÉM** módu. Ačkoli není technicky nezbytné použít zabezpečený přenos dat (HTTP via SSL), doporučuje jej změnit v případě, budete-li pracovat s citlivými daty (čísla kreditních karet ap.)

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & dan e](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Administrátorská sekce

**Aktuální serverové datum** Tuesday, March 04, 2003**Aktuální serverový čas** 7:49:37 PM**Status objednávek - Čeká na zpracování** 1 ( 0 za posledních 24 hodin )**Status objednávek - Zaplaceno** 0**HTTP Server** Microsoft-IIS/5.0**Skriptovací stroj (Default Script Engine)** VBScript - Version 5.6.7426**Verze MDAC** 2.5**LCID 1033 Format - Číslo** 1,234,567.89**LCID 1033 Format - Datum** 3/4/2003**Adresář pro obrázky produktu** ../Proglmg/**Adresář pro download soubory** ../Downloads/**Adresa Adresáře Scripts(HTTP)** http://upa.crohn.cz/DemoNebulus/scripts/**Adresa Adresáře Scripts(HTTPS-Secure)** http://upa.crohn.cz/DemoNebulus/scripts/

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & daně](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Nastavení & utility

### Nastavení & konfigurace

[Konfigurace prodejný](#) - Nastavení základních vlastností prodejný.

[Nastavení textu](#) - Vložení a úprava textu (informace, údaje o firmě, reklamaci podmínky...apod).

### Testy a opravy

[Test zápisu a čtení z databáze](#) - Kontrola, zda jste připojeni k databázi a zda můžete provádět změny.

[Test struktury databáze](#) - Kontrola, zda databáze obsahuje příslušné soubory a pole a provedení oprav.

[Test nastavení e.mail serveru](#) - Kontrola schopnosti zasílat e.maily z vaší prodejný.

### Základní

[Nahrávání souboru na server](#) - Nahrání obrázku produktu a souboru určených ke ztažení na webserver.

[Odeslání e.mailu](#) - Odeslání e.mailu z vaší prodejný.

[Nastavení serveru](#) - Zobrazit hodnoty nastavení webserveru (Server Variables).

### Další utility

Seznam [produktu](#), [kategorií](#), [možností](#), [lokalit](#), [dopravních sazeb](#), [nákupních košíku](#), [zákazníku](#), [slev](#)

SQL příkazy - odešlete SQL dotaz do databáze

Nastavení &amp; utility

Kategorie

Možnosti

Produkty

Recenze

Texty

Lokality &amp; daně

Preprava

Objednávky

Zákazníci

Slevy





Statistika

Korespondence





Pocítadla

## Konfigurace prodejny

### URL a adresáře

Absolutní adresa adresáře "Scripts" (bez SSL) ( <a href="#">Test</a> )	<input type="text" value="http://upa.crohn.cz/DemoNebul"/>	
Absolutní adresa adresáře "Scripts" (SSL) ( <a href="#">Test</a> )	<input type="text" value="http://upa.crohn.cz/DemoNebul"/>	
Adresář ke ztažení (relativní k/Scripts folder)	<input type="text" value=" ../Downloads/"/>	
Adresář obrázku (relativní k/Scripts folder)	<input type="text" value=" ../ProgImg/"/>	

















### E.mail

Použitá e.mail komponenta (na serveru)	<input type="text" value="JMail"/>	
Adresa poštovního serveru	<input type="text"/>	
E.mail adresa obchodního oddělení	<input type="text" value="prodej@crohn.cz"/>	
E.mail adresa webmastera a technické podpory	<input type="text" value="webmaster@crohn.cz"/>	


### Informace o firmě

Jméno firmy	<input type="text" value="Testovací prodejna"/>	
Adresa firmy (max 250 znaků)	<input type="text" value="Libovolná ulice 6, v Nejakém m"/>	

### Základní nastavení

Provozovat prodejnu pouze v katalogovém režimu?	<input type="text" value="Ne"/>	
Vyberte způsob rozvržení stránky produktu	<input type="text" value="Profesionální"/>	
Vyberte způsob rozvržení stránky seznamu produktu	<input type="text" value="Rozšířené"/>	
Dane počítat na základě fakturační nebo dodací adresy?	<input type="text" value="Fakturační"/>	
Nezobrazovat ceny u produktu s cenou 0.00?	<input type="text" value="Ne"/>	
Maximální povolený počet zboží pro celou objednávku	<input type="text" value="30"/>	
Maximální povolený počet zboží pro položku	<input type="text" value="20"/>	
Minimální hodnota objednávky	<input type="text" value="1"/>	
Počet zboží zobrazeného na stránce seznam zboží	<input type="text" value="5"/>	
Prefix u čísla objednávky	<input type="text" value="VRC"/>	
Mena použítá v prodejně	<input type="text" value="Kc"/>	
Místní identifikátor pro datum a čas	<input type="text" value="1033"/>	
Standardní kód země (prázdné pokud nic)	<input type="text" value="CZ"/>	
Zakázat upravit text zprávy "Pro přítele"?	<input type="text" value="Ano"/>	
Max. povolený počet hodin ke stažení sw (0=neomezený)	<input type="text" value="0"/>	
Max. povolený počet stažení sw (0=neomezený)	<input type="text" value="0"/>	

### Sklad

Zobrazovat zprávu "Na sklade", "Vyprodáno"?	
---	---

Zmenit stav skladu, pokud je staus objednávky "Nevyřešená"?	Ano	?
Stav skladu pro "Vyprodáno" (-1 vyradit)	Ne	?
	-1	?

**Doprava & preprava**

Vyberte zpusob zobrazení dopravních poplatku	ListBox (výsuvné menu)	?
Povolit zákazníkovi vložit odlišnou adresu pro doručení?	Ano	?
Zahrnout prepravní náklady do výpoctu dan e?	Ano	?
Manipulační poplatek (0=žádný)	30	?
Zahrnout manipulační poplatek do výpoctu dane?	Ano	?

**Off-line platební metody**

<b>1. Platba poštou :</b>		
Povolit platbu poštou (napr. na dobírku)?	Ano	?
Název platby poštou	Na dobírku	?
<b>2. Platby po telefonu :</b>		
Povolit platby po telefonu?	Ano	?
Název platby po telefonu	Na fakturu	?
<b>3. Platba faxem :</b>		
Povolit platby faxem?	Ano	?
Název platby faxem	Prevodem na účet	?
<b>4. Platby COD :</b>		
Povolit COD platby?	Ano	?
Název COD platby	COD	?
<b>5. Off-line platby kreditní platbou :</b>		
Povolit of-line platby kreditní kartou?	Ano	?
Název off-line platby	CreditCard	?
Seznam akceptovaných kreditních karet (oddelte cárkou)	Visa,MasterCard,American Expre	?

**Platební systém PayPal**

Povolit platby pomocí PayPal?	Ne	?
Popis platby PayPal	PayPal	?
Vaše PayPal členské číslo		?
Použitá mena v systému PayPal (tyto dostupné)	Americký dolar	?

**Platební systém 2CheckOut**

Povolit platby pomocí 2CheckOut?	Ne	?
Popis platby 2CheckOut	2CheckOut	?
Vaše 2CheckOut členské číslo	99999	?
Vaše 2CheckOut MD5 heslo(hash)		?

**Platební systém Authorize.Net**

Povolit platby pomocí Authorize.Net?	Ne	?
Použít systém Authorize.Net pro autorizaci na pozadí prodejny?	Ne	?
Popis platby Authorize.Net	Authorize.Net	?
Přihlašovací jméno k systému Authorize.Net	Testdriver	?
Menový kód použitý pro platbu ve vaší prodejně (napr. CZK)	USD	?
<b>Vlastní platební metody</b>		
Použít vlastní platební rutinu?	Ne	?
Popis vlastní platební metody		?
<b>Další informace o platbách</b>		
Standardní typ platby	Žádná	?
Další popis platební metody		?
Zobrazený popis, pokud není platba požadována	Není třeba	?

Všechna práva vyhrazena © [United Pictures](#) 1997-2003 (eCommerce section)

Nastavení &amp; utility

Kategorie

Možnosti

Produkty

Recenze

Texty

Lokality &amp; daně

Preprava

Objednávky

Zákazníci

Slevy

Statistika

Korespondence

Pocítadla

## Nastavení textu

### Obchodní podmínky

Vložte základní obchodní podmínky pro vaši on-line prodejnu. Lze použít HTML znacky. Nezapomente uvést veškeré náležitosti, potřebné k provozu prodejny (prodejní podmínky, reklamční rád...ap.)

Podmínky

### Text e.mailu potvrzení objednávky

Vložte e.mail text, který bude zaslán zákazníkovi po uskutečnění objednávky. Doporučujeme použít čistý text bez HTML znacek. Některý poštovní software nepublikuje HTML korektně.

Následuje seznam 'tagu', které mohou být použity pro personalizaci e.mailu. Vložený tag bude v odeslaném e.mailu nahrazen skutečnou hodnotou :

#NAME# - Jméno zákazníka  
 #DATE# - Aktuální datum  
 #ORDER# - Číslo objednávky  
 #TOTAL# - Cena objednávky  
 #ITEMS# - Detaily objednávky  
 #COMMT# - Poznámka zákazníka  
 #PAYMT# - Způsob platby  
 #STORE# - Název prodejny  
 #SALES# - Jméno prodejny

#DATE#

Vážená paní/pane #NAME#,

Děkujeme za vámi vystavenou objednávku v naší on-line prodejne. Tento e.mail je potvrzením, že jsme obdrželi následující objednávku.

Číslo objednávky : #ORDER#

Cena celkem : #TOTAL#

Způsob platby : #PAYMT#

Dovolujeme si vás upozornit na možnost sledovat stav vaší objednávky po opětovném přihlášení ke svému účtu.

V případě jakýchkoliv dotazu nás prosím kontaktujte na e.mail #SALES#.

S pozdravem

### Text e.mailu při změně statusu objednávky

Vložte e.mail text, který bude zaslán zákazníkovi při změně statusu objednávky. Doporučujeme použít čistý text bez HTML znacek. Některý poštovní software nepublikuje HTML korektně.

Následuje seznam 'tagu', které mohou být použity pro personalizaci e.mailu. Vložený tag bude v odeslaném e.mailu nahrazen skutečnou hodnotou :

#NAME# - Jméno zákazníka  
 #STAT# - Staus objednávky  
 #DATE# - Aktuální datum

#ORDER# - Číslo objednávky  
 #TOTAL# - Cena objednávky  
 #STORE# - Název prodejny  
 #SALES# - Jméno prodejny

Vážená paní/pane #NAME# ,  
 Status vaší objednávky byl změněn na : #STAT#

-----  
 Jméno : #NAME#  
 Číslo objednávky : #ORDER#  
 Datum objednávky : #DATE#  
 Cena celkem: #TOTAL#  
 -----

Děkujeme za vaši podporu.  
 S pozdravem

#STORE#

### Text e.mailu při požadavku o zaslání hesla

Vložte e.mail text, který bude zaslán zákazníkovi při požadavku o znovuzaslání zapomenutého hesla. Doporučujeme použít čistý text bez HTML značek. Některý poštovní software nepublikuje HTML korektně.

Následuje seznam 'tagu', které mohou být použity pro personalizaci e.mailu. Vložený tag bude v odeslaném e.mailu nahrazen skutečnou hodnotou :

#NAME# - Jméno zákazníka  
 #PASS# - Heslo  
 #STORE# - Jméno prodejny

Vážená paní/pane #NAME# ,

Zde je výsledek vašeho dotazu :

-----  
 Heslo : #PASS#  
 -----

Děkujeme za váš zájem.

S pozdravem

#STORE#

### Text e.mailu zaslání známému

Vložte e.mail text, který bude zobrazen v možnosti 'Odeslat e.mailem'. Doporučujeme použít čistý text bez HTML značek. Některý poštovní software nepublikuje HTML korektně.

Následuje seznam 'tagu', které mohou být použity pro personalizaci e.mailu. Vložený tag bude v odeslaném e.mailu nahrazen skutečnou hodnotou :

#PROD# - Popis produktu  
 #LINK# - Odkaz na produkt  
 #PRICE# - Cena produktu  
 #STORE# - Jméno prodejny

Ahoj, #STORE# má ve své nabídce vecičku, která by te mohla zajímat.

#PRICE# - #PROD#

Klikni na odkaz pro více informací.

#LINK#

### Text e.mailu potvrzující úspěšnou platbu

Vložte e.mail text, který bude zobrazen zákazníkovi v e.mailu při úspěšné verifikaci platby.

Doporučujeme použít čistý text bez HTML značek. Některý poštovní software nepublikuje HTML korektně.

Následuje seznam 'tagu', které mohou být použity pro personalizaci e.mailu. Vložený tag bude v odeslaném e.mailu nahrazen skutečnou hodnotou :

#STORE# - Jméno prodejny  
#SALES# - E.mail prodejního oddelení

Jakmile obdržíme overení o vaší platbě, dokončíme vaší objednávku a změníme její status. Dovolujeme si vás upozornit na možnost sledovat stav vaší objednávky po opětovném přihlášení ke svému účtu. <br><br>

Děkujeme za vaši podporu. <br><br>

<b>#STORE#</b>

### Text e.mailu oznamující neúspěšnou platbu

Vložte e.mail text, který bude zobrazen zákazníkovi v e.mailu při **NEÚSPĚŠNÉ** verifikaci platby. Doporučujeme použít čistý text bez HTML značek. Některý poštovní software nepublikuje HTML korektně.

Následuje seznam 'tagu', které mohou být použity pro personalizaci e.mailu. Vložený tag bude v odeslaném e.mailu nahrazen skutečnou hodnotou :

#STORE# - Jméno prodejny  
#SALES# - E.mail prodejního oddelení

Zdá se, že během pokusu o platbu došlo k chybě, nebo byla platba zrušena. Pokud došlo k chybě, můžete se znovu přihlásit k vašemu účtu a pokusit se provést platbu za tuto objednávku znovu. <br><br>

Pokud jste platbu z nějakého důvodu zrušil/a, nebo jste nebyl/a spokojena s našimi službami, obraťte se prosím na naše obchodní oddelení #SALES# <br><br>

Děkujeme za vaši podporu. <br><br>

<b>#STORE#</b>

Aktualizovat texty

Nastavení & utility  
Kategorie  
Možnosti  
Produkty  
Recenze  
Texty  
Lokality & dan e  
Preprava  
Objednávky  
Zákazníci  
Slevy  
Statistika  
Korespondence  
Pocítadla

## Nahrávání souboru na server

### 1. Vyberte soubory určené k nahrání na server (upload).

Soubor 01	<input type="text"/>	<input type="button" value="Procházet..."/>
Soubor 02	<input type="text"/>	<input type="button" value="Procházet..."/>
Soubor 03	<input type="text"/>	<input type="button" value="Procházet..."/>
Soubor 04	<input type="text"/>	<input type="button" value="Procházet..."/>
Soubor 05	<input type="text"/>	<input type="button" value="Procházet..."/>

### 2. Vyberte adresář na serveru určený k uložení.

Adresář obrázku produktu (../ProdImages/)  
 Adresář souboru ke ztažení (../Downloads/)

### 3. Nahrát soubory na server.

Přihlásit se na místní webserver ([Help](#))

### Nápoveda a instrukce

1. Najednou můžete nahrát na server až 5 libovolných souborů.
2. Pro použití tohoto nástroje je třeba mít správná povolení na vašem web serveru. Daná složka musí mít od administrátora serveru povolen **zápis/ctení** od anonymního uživatele a dále standardně instalovanou komponentu MS FSO(FileScriptingObject). POZNÁMKA: většina uživatelů s vlastním webovým účtem již budou mít od poskytovatele web hostingů k dispozici vlastní, schválené rozhraní pro nahrávání souborů na server. Je tedy samozřejmě možné použít toto rozhraní.
3. Při přenášení většího množství souborů doporučujeme použít libovolný FTP software.

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & dan e](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Zasílání e.mailu

**Vložte informace a stisknete 'Odeslat'...**

<b>E.mail od</b>	<input type="text" value="---- Vyberte ----"/>
<b>Pro</b>	<input type="text"/>
<b>Subjekt</b>	<input type="text"/>
<b>Text e.mailu</b>	
TO :	
RE :	
<input type="checkbox"/> Odeslat ve formátu HTML (možné použít HTML znacky)	
<input type="button" value="Odeslat"/>	

Nastavení & utility  
 Kategorie  
 Možnosti  
 Produkty  
 Recenze  
 Texty  
 Lokality & daně  
 Preprava  
 Objednávky  
 Zákazníci  
 Slevy  
 Statistika  
 Korespondence  
 Pocítadla

## Údržba kategorií

[Přidat novou kategorii](#)

ID	Kategorie	Nadřazená kategorie	Zobrazená.	<input type="checkbox"/>
1	Vše	<ROOT>	N	[ <a href="#">upravit</a>   <a href="#">test</a> ]
20	Software	--> Vše	Y	[ <a href="#">upravit</a>   <a href="#">test</a> ] <input type="checkbox"/>

Odstranit vybrané kategorie?

### Nápověda a instrukce :

**Příklad** - Je možné vytvořit libovolný počet kategorií a pod kategorií kolik je třeba.

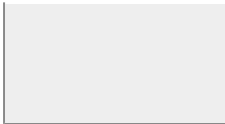
- **Kategorie 1**
  - Produkt 1
  - Produkt 2
- **Kategorie 2**
  - **Kategorie 3**
    - **Kategorie 4**
      - Produkt 3
      - Produkt 4
- **Kategorie 5**

**Krok za krokem** - K vytvoření struktury zobrazené výše je nejprve nutné vytvořit kategorii 1, která bude propojena do kategorie <ROOT>. Dále vytvoříte kategorii 2, která bude také propojena na kategorii <ROOT>. Dále následuje podkategorie 3, která bude propojena na kategorii 2. Podpodkategorie 4 bude napojena na podkategorii 3. Naposledy vytvoříte kategorii 5, která bude opět napojena na kategorii <ROOT>. V okamžiku, kdy je vytvořena základní struktura, můžete začít přiřazovat produktům patřící kategorie.

**Základní pravidla** - následují základní pravidla týkající se vytváření kategorií :

1. Nelze propojit jednu kategorii k jiné kategorii :
  - **Existující vzájemné propojení kategorií**. V příkladě nahore, nebudete schopni spojit kategorii ke kategoriím 1 nebo 4 . Nejprve budete muset odstranit propojení těchto kategorií s produkty.
  - **Je již podkategorie kategorie** . V příkladě nahore, nebudete schopni spojit kategorii 2 ke kategorii 3, která je již podkategorie kategorie 2.
2. Kategorie může obsahovat libovolný popis, i když je stejný popis používán jinou kategorií.
3. Odstranění kategorie neodstraní automaticky jakékoliv podkategorie či produkty, které s ní byly spojeny. Tyto podkategorie a produkty byly pouze rozpojeny z vymazané kategorie. Podkategorie rozpojená od nadřazené (vymazané) kategorie bude označena **červeně** a měla by být také odstraněna, nebo opět propojena s jinou nadřazenou kategorií. Pokud v příkladu nahore odstraníme podkategorii 3, nebude odstraněna (z bezpečnostních důvodů) podpodkategorie 4 a ani žádný z produktu 3, 4. Nicméně pokud bude zobrazen strom v šech existujících kategoriích, budou zobrazeny pouze kategorie 1, 2 a 5 (včetně produktu 1, 2). Kategorie 4 a související produkty zobrazeny nebudou, protože odstraněním nadřazené kategorie byla veškerá spojení zrušena.
4. Prodejna nemá fyzické omezení pro počet podkategorií. Nicméně doporučujeme nevytvářet více než peti úrovnovou strukturu. Jinak je možný dopad na celkový výkon vaší prodejny.

**Test kategorie** - kliknete na odkaz test, a uvidíte, jak vypadá tato kategorie v samotné prodejně. Pokud testujete kategorii, která obsahuje podkategorie, měli byste vidět



strukturu této kategorie se všemi podkategoriemi. Pokud jsou na zvolenou kategorii napojeny produkty, měli by být zobrazeny i tyto produkty.

Všechna práva vyhrazena © [United Pictures](#) 1997-2003 (eCommerce section)

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & dan e](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Údržba kategorií

**Upravit kategorii** [ [Seznam kategorií](#) | [Upravit](#) | [Přidat](#) | [Odstranit](#) ]

Popis kategorie	Nadřazená kategorie	Zobrazeno?	
<input type="text" value="Vše"/>	<ROOT>	Ne <input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Upravit"/>
<b>HTML pro kategorii</b>			
<input type="text" value="&lt;IMG SRC='../CatImg/image.gif'&gt; &lt;b&gt;TEXT&lt;/b&gt;"/>			

### Nápoveda a instrukce :

**Popis kategorie** - Povinné. Jméno kategorie.

**Nadřazená kategorie** - Povinné. Nadřazená (rodicovská) kategorie propojená na tuto kategorii. Podkategorie může být zároveň nadřazenou kategorií pro další podpodkategorie. Tímto způsobem je možné vytvořit libovolně rozsáhlou strukturu jak do šířky tak do hloubky.

**Zobrazit?** - Povinné. Tato volba určuje, zda-li bude tato kategorie zobrazena v navigacním menu. V případě, že budete vytvářet vaši vlastní navigaci (menu), není tato volba podstatná.

**HTML pro kategorii** - nepovinné. Toto pole může být použito pro vložení dalších informací vztahujících se k této kategorii. Je možné vkládat HTML značky, tedy i např. obrázek zobrazený ve stromové struktuře. Max. 255 znaku. Příklad :

```
<IMG SRC=" ../CatImg/image.gif" >
<b>TUCNÝ TEXT</b>
```

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & dan e](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Údržba kategorií

**Přidat kategorii** [ [Seznam kategorií](#) | [Upravit](#) | [Přidat](#) | [Odstranit](#) ]

Popis kategorie	Nadřazená kategorie	Zobrazeno?	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Ne	<input type="button" value="Přidat"/>
<b>HTML pro kategorii</b>			
<input type="text"/>			

### Nápoveda a instrukce :

**Popis kategorie** - Povinné. Jméno kategorie.

**Nadřazená kategorie** - Povinné. Nadřazená (rodicovská) kategorie propojená na tuto kategorii. Podkategorie může být zároveň nadřazenou kategorií pro další podpodkategorie. Tímto způsobem je možné vytvořit libovolně rozsáhlou strukturu jak do šířky tak do hloubky.

**Zobrazit?** - Povinné. Tato volba určuje, zda-li bude tato kategorie zobrazena v navigacním menu. V případě, že budete vytvářet vaši vlastní navigaci (menu), není tato volba podstatná.

**HTML pro kategorii** - nepovinné. Toto pole může být použito pro vložení dalších informací vztahujících se k této kategorii. Je možné vkládat HTML značky, tedy i např. obrázek zobrazený ve stromové struktuře. Max. 255 znaku. Příklad :

```
<IMG SRC=" ../CatImg/image.gif" >
<b>TUCNÝ TEXT</b>
```

- Nastavení & utility
- Kategorie
- Možnosti
- Produkty
- Recenze
- Texty
- Lokality & dan e
- Preprava
- Objednávky
- Zákazníci
- Slevy
- Statistika
- Korespondence
- Počítadla

## Údržba kategorií

**Přidat kategorii** [ [Seznam kategorií](#) | [Upravit](#) | [Přidat](#) | [Odstranit](#) ]

<b>Popis kategorie</b>	<b>Nadřazená kategorie</b>	<b>Zobrazeno?</b>	
<input type="text"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="Ne"/>	<input type="button" value="Přidat"/>
<b>HTML pro kategorii</b>			
<input type="text"/>			

### Nápoveda a instrukce :

**Popis kategorie** - Povinné. Jméno kategorie.

**Nadřazená kategorie** - Povinné. Nadřazená (rodicovská) kategorie propojená na tuto kategorii. Podkategorie může být zároveň nadřazenou kategorií pro další podpodkategorie. Tímto způsobem je možné vytvořit libovolně rozsáhlou strukturu jak do šířky tak do hloubky.

**Zobrazit?** - Povinné. Tato volba určuje, zda-li bude tato kategorie zobrazena v navigacním menu. V případě, že budete vytvářet vaši vlastní navigaci (menu), není tato volba podstatná.

**HTML pro kategorii** - nepovinné. Toto pole může být použito pro vložení dalších informací vztahujících se k této kategorii. Je možné vkládat HTML značky, tedy i např. obrázek zobrazený ve stromové struktuře. Max. 255 znaku. Příklad :

```
<IMG SRC=" ../CatImg/image.gif" >
<b>TUCNÝ TEXT</b>
```

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & dan e](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Správa možností

[Možnosti](#)[Skupiny možností](#)[Přidat novou možnost](#)

ID	Popis možnosti	Cena	Proc.	Hmotnost	Dan		<input type="checkbox"/>
4	Bez potisku	0.00	0.00%	0	N	[ <a href="#">upravit</a> ]	<input type="checkbox"/>
5	S potiskem	150.00	0.00%	0	N	[ <a href="#">upravit</a> ]	<input type="checkbox"/>
1	Standardní velikost	0.00	0.00%	0	N	[ <a href="#">upravit</a> ]	<input type="checkbox"/>
2	XL velikost	100.00	0.00%	0	N	[ <a href="#">upravit</a> ]	<input type="checkbox"/>
3	XXI velikost	200.00	0.00%	0	N	[ <a href="#">upravit</a> ]	<input type="checkbox"/>

Odstranit vybrané možnosti?

### Nápoveda a instrukce :

**Prehled** - volby jsou využívány v případě, kdy je možné libovolný produkt dále specifikovat. Jsou dva základní způsoby, jak toho dosáhnout. Za prvé vložením roletkového menu(drop down list), které obsahuje další možnosti, které je možné použít při výberu zboží (roletek může být libovolný počet) a za druhé vložením textového rámečku, do kterého zákazník vkládá libovolné doplňkové informace.

#### Príklad - roletkové menu(drop down list) :

- Scénár - chcete, aby si byl zákazník schopen vybrat barvu ze seznamu v případě, že si chtějí objednat tričko (struktura dole).
- Vytvořte možnost pro každou barvu. Např. zelená, červená, modrá, atd. *Poznámka:* na podrobné stránce produktu budou další možnosti zobrazeny vedle ceny (pokud nějaká je).
- Vytvořte novou '[skupinu možností](#)' nazvanou např. Barvy trička, a do této skupiny přidejte možnosti vytvořené v předchozím kroku. Bude tak vytvořena skupina obsahující možnosti zelená, červená, modrá. Nezapomente zvolit při tvorbě skupiny typ skupiny jako 'roletkové menu'.
- Posledním krokem je přiřazení nové vytvořené skupiny možností nazvané 'Barvy trička' ke každému produktu 'Tričko'. To uděláte snadno v nabídce [Správa produktu](#). Když přidáte skupinu možností k produktu, máte možnost dále odebrat libovolnou možnost(barvu). To znamená, že můžete pro, v tomto případě, vytvářet libovolnou nabídku různých barev pro různá trička z jedné skupiny možností!
- System nyní zobrazí u daného produktu(trička) roletkové menu, obsahující barvy, které je možné pro toto tričko použít. Taktéž může obsahovat cenu, pokud se jednotlivé varianty liší!. Cena je automaticky prepocítávána. Stejný postup bude použit při vytvoření skupiny možností např pro velikost trička, způsob balení ap.

#### Príklad - textový rámeček :

- Scénár - chcete, aby zákazník vložil nějaký text, který bude vytištěný na tričku (struktura dole)
- Vytvořte jednu možnost a logicky ji pojmenujete(např. text k vytištění). *Poznámka:* na rozdíl od roletkového menu není popis zobrazen na detailní stránce produktu. Místo toho slouží pouze k identifikce pokročilých vlastností. Jako u jiné volby i zde můžete specifikovat, zda bude mít vyplnění pole vliv na konečnou cenu
- Vytvořte skupinu možností pro 'text k vytištění', např. 'skupina texty' za pomoci funkce [Skupiny možností](#) a vložte do ní možnost, kterou jste vytvořili v předchozím kroku. Ujistete se, že je vybrán typ možnosti 'Textový rámeček'!. *Poznámka:* na detailní stránce produktu bude popis této volby uveden nad textovým rámečkem

4. Posledním krokem je přiřazení nové vytvořené skupiny možností nazvané 'skupina texty' ke každému produktu 'Tričko'. To udeláte snadno v nabídce [Správa produktu](#).
5. Systém nyní zobrazí u daného produktu(trička) textový rámeček do kterého může zákazník vložit text, který má být na tričku vytištěn. Další dobré příklady jsou např. text, který má být vyrytý na šperku, jméno objednané domény k webhostingu ap...

**Příklad struktury :**

- Tričko
  - Barva
    - [Zelená](#)
    - [Cervená](#)
    - [Modrá](#)
  - Velikost
    - [S](#)
    - [M](#)
    - [L](#)
    - [XL](#)
  - Text vytištěný na tričku
    - [<Zákazníkem vložený text>](#)

Nastavení & utility  
 Kategorie  
 Možnosti  
 Produkty  
 Recenze  
 Texty  
 Lokality & daně  
 Preprava  
 Objednávky  
 Zákazníci  
 Slevy  
 Statistika  
 Korespondence  
 Pocítadla

## Správa možností

[Možnosti](#)
[Skupiny možností](#)

**Upravit možnosti** [ [Seznam možností](#) | [Upravit](#) | [Přidat](#) | [Odstranit](#) ]

Popis možnosti	Cena	Procenta	Hmotnost	Bez daně	
<input type="text" value="Bez potisku"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="Ne"/>	<input type="button" value="Upravit"/>

### Skupiny možností

Potisk

[Upravit](#)
[Přidat možnost do skupiny možností](#)

### Nápoveda a instrukce :

**Popis možnosti** - Povinné. Název a popis možnosti.

**Cena** - Nepovinné. Mužete specifikovat pevnou cenu pro volbu.

**Procenta** - Nepovinné. Zde je možné specifikovat, bude-li cena při aplikování volby vypočítána jako procento z ceny produktu. Pokud je vložena jak pevná, tak procentuální cena, systém vždy použije vyšší cenu. Tímto způsobem můžete stanovit minimální cenu.

**Hmotnost** - Nepovinné. Pokud je vložena hmotnost, bude brána v potaz při kalkulaci nákladu na prepravu, spolu s vlastním produktem. Všimnete si, že pokud je do košíku přehozen produkt, jehož doprava je zdarma, budou i veškeré další možnosti přidáné k produktu považované za dopravované zdarma (tj. hmotnost bude ignorována). Pozor, při vkládání hmotnosti je nutné vždy dodržovat stejné jednotky! Například gramy, nebo kilogramy. Pokud vložíte kilogramy zde, je třeba vložit také u samotného produktu a v kategorii 'preprava'.

**Dan(osvobození od daně)** - Povinné. Pokud je zvolena volba ano, bude tato volba osvobozena od daně, tj. nebude započítávána do celkového vypočtu daně. Do ceny samozřejmě ano. V opačném případě (volba ne) bude cena možnosti započítána do vypočtu daně.

**Skupiny možností** - Toto je seznam skupin možností, ke kterým je aktuální možnost propojena. K přidání této možnosti do jiné skupiny možností použijte funkci [skupiny možností](#).

- Nastavení & utility
- Kategorie
- Možnosti
- Produkty
- Recenze
- Texty
- Lokality & dan e
- Preprava
- Objednávky
- Zákazníci
- Slevy
- Statistika
- Korespondence
- Počítadla

## Správa skupin možností

[Možnosti](#)

[Skupiny možností](#)

[Přidat novou skupinu možností](#)

ID	Popis	Typ	Povinné	Možnosti	Produkty	
2	Potisk	S	Y	2	1	[ <a href="#">upravit</a>   odstranit ]
3	Text popisu	T	N	0	1	[ <a href="#">upravit</a>   odstranit ]
1	Velikosti	S	Y	3	1	[ <a href="#">upravit</a>   odstranit ]

### Nápoveda a instrukce :

**Prehled** - skupina možností je kolekce jedné nebo více možností vytvořené pomocí funkce [přidat možnost](#) a které jsou seskupené pod společným jménem. V okamžiku, kdy je taková skupina možností vytvořena, jí je možné přiřadit k libovolnému produktu pomocí funkce [správa produktu](#).

Skupiny možností mohou být zobrazeny následujícími způsoby :

1. Roletkové menu, obsahující více možností.
2. Textový rámeček pro vložení textu.

V příkladu dole, bude skupina možností 'barvy' a 'velikost' zobrazena jako roletkové menu, ze kterého může zákazník jednu z nabízených možností. Skupina možností 'Text vytištěný na tričku' bude zobrazena jako textové pole, do kterého může zákazník vložit libovolný text, který má být na tričku vytištěn.

Skupina možností může být nastavena jako povinná, to znamená, že zákazník musí provést výběr před tím, než vybrané zboží vhodí do košíku. Například, před nákupem trička je nutné vybrat barvu a velikost.

#### Příklad struktury :

- Tričko
  - Barva
    - [Zelená](#)
    - [Červená](#)
    - [Modrá](#)
  - Velikost
    - [S](#)
    - [M](#)
    - [L](#)
    - [XL](#)
  - Text vytištěný na tričku
    - [<Zákazníkem vložený text>](#)

**POZNÁMKA** : není možné odstranit skupinu možností, která je propojena s libovolnou možností nebo s produktem. Nejprve je třeba odstranit možnosti a produkty (nebo pouze zrušit propojení na tyto možnosti či produkty). Na kolik možností a produktu je daná skupina možností propojena můžete vidět v přehledu skupin možností ve sloupcích 'možnosti' a 'produkty'.

Nastavení & utility  
 Kategorie  
 Možnosti  
 Produkty  
 Recenze  
 Texty  
 Lokality & daně  
 Preprava  
 Objednávky  
 Zákazníci  
 Slevy  
 Statistika  
 Korespondence  
 Pocítadla

## Správa skupin možností

[Možnosti](#)
[Skupiny možností](#)

**Upravit skupinu možností** [ [Seznam skupin možností](#) | [Upravit](#) | [Přidat](#) | [Odstranit](#) ]

Popis skupiny možností	Typ	Povinné?	
<input type="text" value="Potisk"/>	Roletkové menu ▾	Ano ▾	<input type="button" value="Upravit"/>
<b>Možnosti</b>			
Bez potisku			<a href="#">Odstranit</a>
S potiskem			<a href="#">Odstranit</a>
<input type="text" value="-- Vybrat --"/>			<input type="button" value="Přidat"/>

### Nápoveda a instrukce :

**Popis skupiny možností** - Povinné. Jméno pro skupinu možností.

**Typ** - Povinné. Při volbě 'roletkové menu', bude na stránce detailu produktu zobrazen seznam několika možností, ze které si zákazník může jednu vybrat. Při volbě 'textový rámeček' bude na stránce detailu produktu zobrazeno textové pole, do kterého může zákazník vložit požadovaný text. Tato volba může obsahovat pouze jednu možnost.

**Povinné?** - Povinné. Zvolte ano, pokud je objednání zboží podmíněno vyberem alespoň jedné volby z nabídky. V opačném případě bude volba nepovinná.

**Možnosti** - toto je seznam možností, aktuálně propojených s touto skupinou možností. Můžete další možnosti přidat, nebo libovolnou odebrat.

*Poznámka* : pokud přiřadíte skupinu možností produktu, máte u něj(u produktu) možnost dále libovolně modifikovat zvolený seznam možností odebráním libovolné možnosti z nabídky! Je tak možné pro různé produkty použít jeden různě modifikovaný seznam možností.

- Nastavení & utility
- Kategorie
- Možnosti
- Produkty
- Recenze
- Texty
- Lokality & dan e
- Preprava
- Objednávky
- Zákazníci
- Slevy
- Statistika
- Korespondence
- Počítadla

## Správa zboží

[Přidat nové zboží](#) Zobrazit zboží obsahující frázi

Zobrazit zboží kde  začíná na

Strana  z 1 [ [Zpet](#) | [Další](#) ] Tr

ID	Obj.c	Popis	Cena	Sklad	FP	AC	TE	RA	RR
1	MIK001	Mikina, dlouhý rukáv	790.00	30	Y	Y	N	Y	5

Strana  z 1 [ [Zpet](#) | [Další](#) ] [Odstranit vybrá](#)

Exportovat zboží do souboru XML  Exportovat zboží Excel

### Nápoveda a instrukce :

**Přehled** - zboží je základem vaší prodejny. Každé zboží může být zarazeno do jedné, nebo více může k nemu být propojena jedna nebo více [skupin možností](#). Každému zboží lze také přiřadit c vytvářet skupiny podobného zboží a mnoho dalšího.

**Zkratky** - z nedostatku prostoru byly některé názvy zkráceny.

- FP - Zboží zobrazované na hlavní straně? (Ano / Ne)
- AC - Aktivní? (Ano / Ne)
- TE - Osvobozeno od dan e? (Ano / Ne)
- RA - Povoleny recenze(hodnocení)? (Ano / Ne)
- RR - Prumerná známka hodnocení(rating) (1 až 5)

**Hledání zboží** - je nekolik způsobu, jak najít a zobrazit určité zboží.

- Je možné zobrazit veškeré zboží, které obsahuje určitou frázi v polích 'krátký popis' a 'p
- Je možné zobrazit veškeré zboží kde objednačí číslo nebo popis začíná na zvolenou alfar hodnotu.
- Je možné zobrazit zboží na základe zvolených atributu. Pokud chcete jeden z atributu ig ponechte vybráno N/A. V prípade, že aplikujete pro výber zboží více než dva atributy, je automaticky vkládán oprátor AND. To znamená, bude-li vybráno kritérium 'aktivní' a 'zo hlavní strane', bude zobrazeno zboží, splňující obe tyto podmínky.

**Přidat nové zboží** - kliknutím na tento odkaz budete moci po vyplnění formuláře vložit nové zboží do prodejny, přiřazovat ho do libovolných kategorií, aplikovat diskontní sazby, vytvářet skupiny pr

**Upravit** - lze upravit libovolné hodnoty zboží, menit kategorie do kterých je zarazeno atd.

**Odstranit vybrané zboží** - oznacením zaškrťovacího pole vyberete zboží, které chcete trvale c prodejny. K vymazání stisknete tlačítko 'Ano'.

- Nastavení & utility
- Kategorie
- Možnosti
- Produkty
- Recenze
- Texty
- Lokality & daně
- Preprava
- Objednávky
- Zákazníci
- Slevy
- Statistika
- Korespondence
- Počítadla

## Správa zboží

**Upravit zboží** [ [Seznam zboží](#) | [Upravit](#) | [Odstranit](#) | [Kopírovat](#) | [Testovat](#) ]

### Detail zboží

<b>Obj. číslo</b>	<input type="text" value="MIK001"/>
<b>Krátký popis (název)</b>	<input type="text" value="Mikina, dlouhý rukáv"/>
<b>Dlouhý popis</b> (Max 250 znaku)	<input type="text" value="70%bavlna, 30%PES, na hrudi čínský znak"/>
<b>Podrobnosti</b> (Neomezený počet znaku)	<input type="text"/>
<b>Související klíč</b>	<input type="text"/>
<b>Cena</b>	<input type="text" value="790.00"/>
<b>Standardní cena</b>	<input type="text" value="900.00"/>
<b>Pocet na sklade</b>	<input type="text" value="30"/>
<b>Hmotnost</b>	<input type="text" value="1"/>
<b>Aktivní?</b>	<input type="text" value="Ano"/>
<b>Výhodná nabídka?</b>	<input type="text" value="Ano"/>
<b>Na hlavní strane?</b>	<input type="text" value="Ano"/>
<b>Doprava zdarma?</b>	<input type="text" value="Ne"/>
<b>Dovolit hodnocení?</b>	<input type="text" value="Ano"/>
<b>Auto. Aktivní recenze?</b>	<input type="text" value="Ano"/>
<b>Bez daně?</b>	<input type="text" value="Ne"/>
<b>Malý obrázek</b>	<input type="text" value="mikina1.jpg"/> <input type="button" value="Vybrat"/>
<b>Velký obrázek</b>	<input type="text"/> <input type="button" value="Vybrat"/>
<b>Soubor ke stažení</b>	<input type="text"/> <input type="button" value="Vybrat"/>

---

### Skupina zboží

Vyberte zboží k zarazení do skupiny s tímto zbožím :

---

### Kategorie zboží

Mikiny [Odstranit](#)

---

### Skupiny možností

Potisk [Odstranit skupinu](#)

<input checked="" type="checkbox"/> <i>Bez potisku</i>	<a href="#">Vyjmout</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <i>S potiskem</i>	<a href="#">Vyjmout</a>
Text popisu	<a href="#">Odstranit skupinu</a>
Velikosti	<a href="#">Odstranit skupinu</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Standardní velikost</i>	<a href="#">Vyjmout</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <i>XL velikost</i>	<a href="#">Vyjmout</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <i>XXI velikost</i>	<a href="#">Vyjmout</a>
<input type="text" value="-- Vybrat --"/>	<input type="button" value="Přidat skupinu"/>

### Slevy

Od ks	Do ks	Cena (každý)	% (každý)	
3	6	-	2%	<a href="#">Odstranit</a>
7	15	-	5%	<a href="#">Odstranit</a>
16	30	-	8%	<a href="#">Odstranit</a>
31	500	-	10%	<a href="#">Odstranit</a>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Přidat"/>

### Nápoveda a instrukce :

**Obj. číslo** - Povinné. Objednací číslo(kód) zboží. Muže se skládat z jakékoliv kombinace alfanumerických znaků, např. AWT-034a.

**Krátký popis(název)** - Povinné. Název zboží je zobrazen na stránce seznamu zboží, na detailní stránce zboží a je také uložen při objednávce zboží. Je možné vložit HTML značky jako `<b><u><i>` ap. pro zvýraznění nadpisu.

**Dlouhý popis** - Nepovinné. Dlouhý popis je zobrazen pouze na stránce detailu zboží. Je možné vložit libovolné HTML značky pro formátování textu.

**Podrobnosti** - Nepovinné. Do tohoto pole je možné vložit libovolně dlouhý text, který může obsahovat HTML značky apod. Tento text bude zobrazen pouze na stránce detailu zboží. Toto pole je typicky používáno pro rozsáhlejší texty popisující vlastnosti určitého zboží, včetně možnosti vložení hypertextových odkazů (takto je možné vytvořit odkaz : `<a href="http://www.server.cz" target="_blank">KLIKNETE ZDE</a>`). Je možné vložit informace o záruce či recenzích apod.

**Související klíče** - Nepovinné. Způsob, jak k tomuto zboží přiřadit libovolně jiné zboží (i patřící do jiné kategorie). Vložte libovolné klíčové slovo, které je obsaženo v názvu zboží, popisu nebo v objednacím čísle a na které chcete tento produkt provázet. Výsledek bude vypadat tak, že na stránce detailu zboží bude zobrazen odkaz 'Hledat podobné zboží', po kliknutí na něj bude vyhledáno veškeré zboží, které v názvu obsahuje právě slovo (nebo slova, je možno vložit více slov oddělených mezerou) vložené do pole 'Související klíče'.  
*Příklad :* 1) Jedná-li se o knihu určitého autora, vložte do pole 'Související klíče' jeho jméno, a po kliknutí na odkaz 'Hledat podobné zboží' na stránce zobrazující podrobné informace o této knize budou zobrazeny všechny knihy mající stejného autora. 2) je-li vaše zboží logicky tříděno pomocí objednacích čísel, to znamená, že zboží s podobným číslem tvoří logické celky (např. shodné první znaky), vložte do pole 'Související klíče' shodné znaky z libovolné pozice a po kliknutí na odkaz 'Hledat podobné zboží' bude zobrazeno právě zboží obsahující vložený řetězec znaku.

**Cena** - Povinné. Cena za položku. Jedná se o cenu za kterou bude moci zákazník zboží přiložit do nákupního košíku a následně objednat. Aťkoliv je zadání ceny povinné, je možné vložit cenu 0.00 v případě, že je zboží zdarma.

**Standardní cena** - Povinné. Neboli cena katalogová. Jedná se o cenu, ze které je vypočítávána sleva zobrazená jako 'Ušetříte...!' Pokud je tato cena vyšší než cena prodejní, bude rozdíl zobrazen jako sleva. Pokud je cena nižší nebo nula, nebude nikde zobrazena. Tato položka nemá žádný vliv na výpočet skutečné prodejní ceny.

**Pocet na sklade** - Povinné. Toto číslo je automaticky snižováno, pokud dojde k objednávce a ta je označena jako kompletní, zaplacená nebo zavezená. V utilitě [konfigurace prodejny](#) je

možné nastavit, jaký minimální zůstatek zboží na sklade vede k tomu, že je zboží označeno jako vyprodané.

**Hmotnost** - Povinné. Tato hodnota není zobrazována zákazníkovi. Je určena pouze pro výpočet dopravních/prepravních poplatku, pokud jsou tyto vypočítávány na základě hmotnosti zboží. Pokud jsou přepravní náklady pro tuto položku vypočítávány podle ceny, vložte 0. V případě, že se jedná o zboží, které je možné stáhnout u Internetu (software, e - knihy...) vložte 0. **POZOR:** v prodejne je třeba používat stejné měrné jednotky, například kilogramy nebo gramy! Týká se jak hmotnosti zboží tak [prepravních poplatku](#). Pokud tedy uvedete kilogramy zde, musíte uvést kilogramy i v nastavení přepravních poplatku.

**Aktivní?** - Povinné. Pokud ano, bude zboží zobrazeno. Pokud ne, zůstane zboží v databázi, ale pro zákazníka bude neviditelné. Lze kdykoliv změnit..

**Výhodná nabídka?** - Povinné. Indikuje, že toto zboží je v akci a bude zobrazeno pod odkazem doporučujeme. Nemá další vliv na seskupování produktu ani na prodejní cenu.

**Na hlavní straně?** - Povinné. Signalizuje, zda-li bude toto zboží zobrazeno na hlavní straně prodejny. Pokud nebude pro zobrazení vybráno zboží, bude vypsána hláška 'Na váš požadavek nebyl nalezen žádný záznam...'. Doporučujeme tedy vybrat pro zobrazení na hlavní straně alespoň jeden produkt. Více v "\_INCrigh\_t\_.asp".

**Doprava zdarma?** - Povinné. Pokud bude vybráno ano, nebude mít toto zboží vliv na výpočet přepravních nákladů, bez ohledu na její hmotnost nebo cenu. Pokud ne, bude zboží započteno do celkových nákladů pro přepravu objednávky. U zboží určeného ke stažení z Internetu je standardně zadáváno Ano. Také bývá obvyklé nabízet dopravu zdarma pro ztraktivnější nabídky.

**Povolit hodnocení?** - Povinné. Pokud ano, budou mít vaši zákazníci možnost hodnotit výrobky systémem ratingu(1 -5) a psát na něj hodnocení(recenze).

**Auto.Aktivní recenze?** - Povinné. Pokud ano bude vložené hodnocení zboží zákazníkem k dispozici ostatním návštěvníkům ihned po jeho vložení. Pokud ne, bude hodnocení uloženo v databázi a zobrazeno až po shlédnutí vámi a následné aktivaci.

**Bez daně?** - Povinné. Pokud ano, nebude cena tohoto zboží brána v úvahu při výpočtu daně pro celkovou objednávku.

**Malý obrázek** - Nepovinné. V případě, že máte náhled obrázku zboží uložený na web serveru v adresáři určeném pro tyto náhledy (aktuálně [../Proglmg/](#)), můžete zde uvést jméno souboru obrázku. Systém bude zobrazovat obrázek s úplnou cestou k souboru, která bude složena z názvu obrázku(obrazek.jpg) a cesty k adresáři, kde je obrázek na web serveru uložen. Tu nastavíte v utilitě [konfigurace prodejny](#). Tento náhled bude zobrazen ve výpisu zboží (například podle kategorií) a v případě, že nebude vložen velký obrázek, tak i na stránce detailního popisu zboží.

**Velký obrázek** - Nepovinné. Stejná pravidla jako pro malý obrázek s tím rozdílem, že pokud bude pro toto zboží vybrán velký obrázek, bude místo náhledu zobrazen na detailní stránce zboží. Pokud nebude vložen žádný obrázek, ani malý ani velký, uvidí zákazník text 'Bez obrázku'. Obe verze obrázku, malý i velký, jsou uloženy ve stejném adresáři na web serveru.

**Soubor ke stažení** - Nepovinné. Pokud je toto zboží formou stažitelné přímo z Internetu, specifikujte jméno souboru, který bude určen ke stažení. Soubory ke stažení jsou uloženy v adresáři, který je definován v utilitě [konfigurace prodejny](#). Zákazníkovi bude umožněno stáhnout tento soubor na svůj počítač v okamžiku, kdy bude jeho objednávka označena jako zaplacená. O tom bude zákazník neprodleně automaticky vyrozuměn e.maiem. V případě, že cena tohoto zboží bude 0.00, bude moci zákazník uložit soubor okamžitě po dokončení objednávky.

**Skupina zboží** - Podobné zboží může být navzájem provázáno pomocí funkce 'skupina zboží'. Tento způsob umožňuje na detailní stránce zboží zobrazit produkty, které mají k tomuto zboží nějaký vztah. Zboží může náležet pouze do jedné skupiny zboží.

**Kategorie** - zboží může být zarazeno do jedné nebo více kategorií. Pokud není aktivní zboží zarazeno do žádné kategorie, je přístupné pouze přes vyhledávání. Pokud přiřadíte zboží do libovolné kategorie, bude toto zboží zobrazeno jako součást výpisu zboží dané kategorie a také přes vyhledávání. Dříve než vložíte zboží do kategorie, musí být kategorie vytvořena. Kategorie zboží vytvoříte snadno pomocí utility [Udržba kategorií](#).

**Skupiny možností** - Ke každému zboží může být přiřazen libovolný počet 'skupin možností'. Skupiny možností jsou další informace, které jsou zákazníkovi prezentovány buď formou výsuvného menu(drop down), nebo textového rámečku a které mají (ale nemusí) vliv na

zboží jako takové. *Příklad* : na stránce detailu zboží je zobrazeno triko. K tomu aby bylo možné triko objednat, musí zákazník z nabídky umístěné na stejné straně vybrat barvu. Každá nabídka může obsahovat cenu (ale nemusí, v případě, že je triko ve všech barvách stejně drahé), která je při objednání započtena do celkové ceny zboží. Skupiny možností je třeba vytvořit v utilitě [skupiny možností](#) před tím, než budou ke zboží přiřazeny. Všimnete si, že u každého produktu, který má přiřazenu skupinu možností můžete jednotlivé možnosti vycenovat a opět začlenovat. Odstraněním skupiny možností z tohoto zboží nebude odstraněna zcela, ale pouze pro tento produkt.

**Slevy** - Na zboží můžete specifikovat slevu, která bude automaticky aplikována v případě, kdy bude objednávka splňovat kritéria zadaná do níže uvedených polí, tj. pokud je objednáno zboží v určitém počtu 'od ks' 'do ks'. Jako množstevní slevu můžete určit buď přesnou částku, nebo procento z celkové ceny položky. Pokud specifikujete slevu pevnou částkou, nemůže být vyšší než samotná cena zboží.

Všechna práva vyhrazena © [United Pictures](#) 1997-2003 (eCommerce section)

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & dan e](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Správa textu

[Přehled textu](#)[Přidat text](#)[Hledat v textech](#)

IDText	<input type="text"/>
nazevcz	<input type="text"/>
nazeven	<input type="text"/>
textcz	<input type="text"/>
texten	<input type="text"/>
artID	<input type="text"/>
<input type="button" value="Uložit záznam"/>	

### Nápoveda a instrukce :

**IDText** - Nevyplnujte, bude vloženo automatické, přírustkové a jedinečné číslo textu.

**Nazevcz** - Název článku v českém jazyce.

**Nazeven** - Název článku v anglickém jazyce.

**Textcz** - Vlastní text článku v českém jazyce. Muže obsahovat libovolný počet znaku, HTML zna

**Texten** - Vlastní text článku v českém jazyce. Muže obsahovat libovolný počet znaku, HTML zna

**artID** - Jedinečný identifikátor textu. Muže obsahovat znaky aA-zZ a číslice. Nedovolené jsou s  
specifikujete text v odkazu. Příklady: text2343, jakprodavat, id23223...apod.. V článku muže b  
*href="textGen.asp?textID=identifikator použitý v ArtID">Odkaz na jiný text</a>*

- Nastavení & utility
- Kategorie
- Možnosti
- Produkty
- Recenze
- Texty
- Lokality & daně
- Preprava
- Objednávky
- Zákazníci
- Slevy
- Statistika
- Korespondence
- Počítadla

## Správa lokalit a daní

[Přidat nový stát](#)      Zobrazit státy kde  začíná na    
 Zobrazit státy kde je dan  a přepravní zóna =

Strana  z 5 [ [Zpet](#) | [Další](#) ]      Trdit :

Kód	Stát	Dan %	Zóna	Status	Kraje/Destínace	
SD	SUDAN	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
SR	SURINAME	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
SJ	SVALBARD & JAN MAYEN	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
SZ	SWAZILAND	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
SE	SWEDEN	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
CH	SWITZERLAND	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
SY	SYRIAN ARAB REPUBLIC	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TW	TAIWAN	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TJ	TAJKISTAN	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TZ	TANZANIA	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TH	THAILAND	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TG	TOGO	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TK	TOKELAU	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TO	TONGA	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TT	TRINIDAD & TOBAGO	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TN	TUNISIA	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TR	TURKEY	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TM	TURKMENISTAN	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TC	TURKS & CAICOS ISLANDS	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
TV	TUVALU	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
UG	UGANDA	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
UA	UKRAINE	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
AE	UNITED ARAB EMIRATES	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
GB	UNITED KINGDOM	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
US	UNITED STATES	0.00	1	I	<input type="text" value="Alabama"/>	[ <a href="#">upravit</a> ]

UM	UNITED STATES ISLANDS	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
UY	URUGUAY	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
UZ	UZBEKISTAN	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
VU	VANUATU	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
VE	VENEZUELA	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
VN	VIET NAM	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
VG	VIRGIN ISLANDS, BRITISH	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
VI	VIRGIN ISLANDS, U.S.	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
WF	WALLIS & FUTUNA	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
EH	WESTERN SAHARA	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
YE	YEMEN	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
YU	YUGOSLAVIA	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
ZM	ZAMBIA	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]
ZW	ZIMBABWE	0.00	3	A	None	[ <a href="#">upravit</a> ]

Strana  z 5 [ [Zpet](#) | [Další](#) ] Odstranit vybrané státy?

**Nápoveda a instrukce :**

**Pridat stát** - Kliknutím na odkaz 'pridat stát' můžete po vyplnění formuláře stát přidat. Po přidání státu můžete přidat, provincie, kraje..ap.

**Najít stát** - je několik způsobů, jak zobrazit státy.

1. Vybrat můžete státy na určité písmeno.
2. Lze zobrazit seznam států na základě parametru pro dane a přepravní zóny.

**Upravit stát** - Kliknutím na odkaz 'upravit', můžete editovat libovolné informace vybraného státu. Můžete také přidávat, upravovat či odstraňovat provincie, kraje ap.

**Odstranit stát** - Označením zaškrtnutých polí u zvoleného státu a následným stisknutím tlačítka 'ano' budou vybrané státy odstraněny. Pokud odstraněný stát obsahuje provincie, kraje, budou odstraněny také.

- Nastavení & utility
- Kategorie
- Možnosti
- Produkty
- Recenze
- Texty
- Lokality & daně
- Preprava
- Objednávky
- Zákazníci
- Slevy
- Statistika
- Korespondence
- Počítadla

## Správa lokalit a daní

**Upravit stát** [ [Seznam států](#) | [Upravit](#) | [Odstranit](#) ]

Kód	Název státu	Dan %	Zóna	Status
<input type="text" value="CZ"/>	<input type="text" value="CZECH REPUBLIC"/>	<input type="text" value="22.00"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="Aktivní"/> ▼ <input type="button" value="Upravit"/>

### Přidat kraj/provincii ve státě CZECH REPUBLIC

Kód	Kraj/provincie Name	Dan %	Zóna	Status
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Aktivní"/> ▼ <input type="button" value="Přidat"/>

### Upravit kraj/provincii ve státu CZECH REPUBLIC

Kód	Název kraje/provincie	Dan %	Zóna	Status
KD	MORAVA	22.00	4	A [ <a href="#">upravit</a>   <a href="#">odstranit</a> ]
KC	OSTATNÍ ČESKÉ KRAJE	22.00	3	A [ <a href="#">upravit</a>   <a href="#">odstranit</a> ]
KA	PRAHA	22.00	1	A [ <a href="#">upravit</a>   <a href="#">odstranit</a> ]
KB	STREDOČESKÝ KRAJ	22.00	2	A [ <a href="#">upravit</a>   <a href="#">odstranit</a> ]

### Nápoveda a instrukce :

**Kód** - Povinné. Kód může obsahovat libovolnou kombinaci alfanumerických znaků (max 2). Jsou použity jak pro státy, tak pro kraje/provincie. Kód státu musí být unikátní a může být přidelen pouze jednomu státu. Kód kraje a provincií musí být jedinečný v rámci kraje a provincií daného státu. Vhodné je pro státy přidělovat normalizované ISO kódy.

**Název** - Povinné. V případě státu bude vložen název státu, v případě kraje/provincie pak název tohoto kraje/provincie. Tyto názvy budou zobrazovány v objednávkových formulářích a samotných objednávkách.

**Dan %** - Povinné. Hodnota v tomto poli signalizuje, jaké procento je použito při zdanění, bude-li objednávka vystavena na fakturační adresu v daném státě. Pokud nebude dan aplikována, tj. bude 0%, musí pole obsahovat 0.00. V případě, že stát obsahuje kraje/provincie, bude pro výpočet daně použita hodnota u těchto destinací.

**Prepravní zóna** - Povinné. Musí být číselná hodnota. Toto pole slouží k logickému rozdělení destinací do skupin pro účely výpočtu prepravného/dopravného. Pokud stát obsahuje kraje/provincie, bude pro výpočet použita zóna z kraje/provincie i když stát samotný obsahuje také zónu. Je možné vytvořit zónu bez přiřazení prepravního poplatku k této zóně. To potlačí zobrazování státu a kraje/provincií v okamžiku vytvoření objednávky zákazníkem. Tato funkce slouží pro ochranu v situaci, kdy má být vytvořena objednávka pro lokalitu, pro kterou nemáte definovány prepravní poplatky.

**Status** - Povinné. Indikuje, bude-li stát nebo kraj/provincie ve vaší nabídce přístupná.

Nastavení &amp; utility

Kategorie

Možnosti

Produkty

Recenze

Texty

Lokality &amp; daně

Preprava

Objednávky

Zákazníci

Slevy

Statistika

Korespondence

Pocítadla

## Preprava

[Celkový přehled](#)
[Druhy dopravy](#)
[Dopravní sazby](#)

UPS Online

USPS Online

Canada Po

### Přehled :

Toto je přehled přepravních možností, které jsou k dispozici v prodejně pro výpočty přepravních nákladů objednaného zboží. Nastavení přepravy je velice snadné v případě, že porozumíte které nástroje jsou k dispozici a jak těchto nástrojů maximálně využívat. Doporučujeme tedy, aby jste venovali několik minut k pečlivému proctení následujících informací, aby jste dostali lepší představu, jakým způsobem jsou v prodejně implementovány a aplikovány nástroje pro tvorbu výpočty přepravních sazeb. V první řadě se musíte seznámit s vlastní koncepcí **prodejn** a **on.line** cí **vlastními** metodami výpočtu dopravních nákladu.

### Sazby :

**Přehled** - Dopravní sazby se vztahují na standardní mechanismus výpočtu dopravních sazeb, který je součástí softwaru. Samotné sazby si definujete vy sami a uložíte je do databáze za použití dodaných funkcí. Dopravní sazby již svým samotným charakterem nemají za úkol přesně zastupovat skutečné sazby. Vytváříte-li např. dopravní sazby pro 'UPS Ground', budou se sazby které vkládáte, nutně lišit od skutečných sazeb účtovaných UPS. Je tomu tak proto, že sazby UPS se zakládají na různých proměnných, které vám nemusejí být nutně k dispozici, nebo které v době výpočtu neznáte.

**Pásma** - Nejprve se musíte rozhodnout, jak seskupit země a/nebo státy do dopravních pásem. Každé pásmo je pro účely výpočtu dopravní sazby považováno za jediné místo určení. Můžete např. seskupit všechny evropské země do jediného pásma, což znamená, že pro všechny země Evropy bude vypočítána tatáž dopravní sazba. Nebo můžete do jediného pásma seskupit všechny západní státy USA. Seskupení do zeměpisných oblastí značně zjednoduší vkládání dopravních sazeb do vaší databáze. Mejte však na paměti, že čím více zemí nebo států seskupíte do jediného pásma, tím větší bude rozdíl mezi vašimi sazbami a skutečnými dopravními sazbami účtovanými dopravní společnostmi.

**Způsob dopravy** - používá se pro seskupení sady dopravních sazeb (např. 'EMS', 'PLL', 'In-Time', 'UPS Ground', 'FedEx 2 Day Air' atd.). Každý způsob dopravy lze použít pro jedno nebo více dopravních pásem, z nichž každé opět může mít svou vlastní sadu dopravních sazeb. Tak můžete získat jedinečnou sadu dopravních sazeb pro každou kombinaci způsobu dopravy a pásma. To vám např. umožní zobrazit pouze dopravní sazby 'UPS Ground' pro objednávky v USA a 'FedEx International' pro místa určení mimo USA.

**Dopravní sazby** - jakmile jste se rozhodli, jaké způsoby dopravy ve kterých zeměpisných pásmech použijete, můžete začít vkládat podrobné sazby pro každou kombinaci způsobu dopravy a pásma. Každá vložená dopravní sazba musí mít váhový nebo cenový rozsah. Ten se vztahuje na celkovou váhu a cenu objednávky. Takže, chcete-li přidat částku 100Kc k objednávkám vážícím mezi 1 a 5 kilogramy, vytvoříte dopravní sazbu podobnou této:

Typ sazby = 'Váha'; Od = '1,00'; Do = '5,00'; Přidej částku = '100'

Můžete se také rozhodnout vložit procentuální hodnotu namísto pevné částky. Je přirozené, že čím větší bude váhový nebo cenový rozsah, tím nepřesnější bude vypočítaná sazba. UPS např. účtuje určitou částku za každou libru váhy. Abyste se k tomu přiblížili, budete muset zadat dopravní sazbu za každý kilogram(libru):

Typ sazby = 'Váha'; Od = '0,00'; Do = '1,00'; Přidej částku = '10'

Typ sazby = 'Váha'; Od = '1,01'; Do = '2,00'; Přidej částku = '20'

...

To bude samozřejmě vyžadovat zadání velkého množství dopravních sazeb. Namísto toho by bylo lepší použít průměrné sazby po několika kilogramech(librách):

Typ sazby = 'Váha'; Od = '0,00'; Do = '5,00'; Přidaná částka = '30'

Typ sazby = 'Váha'; Od = '5,01'; Do = '9,00'; Přidaná částka = '70'

...

To asi povede k tomu, že u některých objednávek vám bude několik korun(haléru) chybet a u jiných zase přebývat, ale značně to zjednoduší proces vkládání vašich dopravních sazeb.

**Váhové jednotky** - jednotky použité pro vkládání váhy mohou být jakékoliv – libry, kilogramy, unce, gramy atd. Důležité však je, abyste **POUŽÍVALI TYTÉŽ VÁHOVÉ JEDNOTKY PRO VŠECHNY**

PRODUKTY. To znamená, že jestliže jste vložili váhu vašich produktů v kilogramech, musíte vložit váhové rozsahy pro vaše dopravní sazby též v kilogramech.

#### Online sazby :

**Prehled** - Online sazby jsou dopravní sazby ve skutečném case získané přímo od dopravní společnosti internetovým přístupem do jejich serveru. Takto získané sazby můžete použít k doplnění vašich dopravních sazeb, nebo mohou být použity výhradně pro výpočet dopravních sazeb pro váš obchod. Každá rutina online sazeb má vlastní sadu požadavků a omezení. Proto využijte nápovědu pro online rutinu kterou chcete použít.

#### Uživatelské sazby :

**Prehled** - chcete-li si vytvořit vlastní rutiny dopravních sazeb nebo upravit dodanou rutinu dopravních sazeb, provedete to pomocí uživatelských sazeb. Na vytvoření vlastních rutin uživatelských sazeb budete potřebovat určitou programovací znalost ASP.

**Soubor User Exit** - k překonání problému upgradu softwaru bez prepřání vašich uživatelských rutin jsme vám poskytli zvláštní soubor nazvaný User Exit, do kterého je třeba umístit všechny uživatelské rutiny. Tento soubor se nachází v *UserMods/\_INCship\_.asp* a je možno ho editovat jakýmkoliv dobrým textově založeným editorem, jako třeba Notepad. Jakékoliv budoucí upgrady hlavních softwarových složek tudíž ponechají vaše změny nedotčené.

Všechna práva vyhrazena © [United Pictures](#) 1997-2003 (eCommerce section)

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & daně](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Preprava - Správa typu prepravy

[Celkový přehled](#)[Druhy dopravy](#)[Dopravní sazby](#)[UPS Online](#)[USPS Online](#)[Canada Po](#)[Přidat způsob dopravy](#)

ID	Popis	Status	
4	ČESKÁ POŠTA EMS	A	[ <a href="#">upravit</a> ]
7	Dohodou	A	[ <a href="#">upravit</a> ]
3	FedEx Ground	I	[ <a href="#">upravit</a> ]
5	Ford Transit	A	[ <a href="#">upravit</a> ]
2	UPS 2 Day Air	I	[ <a href="#">upravit</a> ]
1	UPS Ground	I	[ <a href="#">upravit</a> ]
6	Vlastní doprava	A	[ <a href="#">upravit</a> ]

Odstranit vybrané způsoby dopravy?

### Nápověda a instrukce :

**Přehled** - Způsoby dopravy se používají na sdružování jednotné sady dopravních sazeb.

Způsoby dopravy a sazby jsou definovány v rámci a budou tudíž uloženy do a vyvolány z vaší vlastní databáze. Můžete například vytvořit způsob dopravy nazvaný 'In-Time', a potom vytvořit svou vlastní jedinečnou sadu dopravních sazeb pro způsob dopravy 'In-Time'.

Způsob dopravy se také bude aplikovat na jedno nebo více dopravních pásem. (Pásma se vytvářejí za použití funkce 'Údržba míst určení'). Každá kombinace způsobu dopravy a pásma bude mít vlastní jedinečnou sadu dopravních sazeb.

#### Příklad :

- **Vlastní preprava**

- Místní preprava (například Praha) (Zóna 1)

- Prepravní poplatky založené na celkové hodnotě objednávky
  - 000.00 Kč až 100.00 Kč -> přidá 10.00 Kč k objednávce
  - 100.01 Kč až 200.00 Kč -> přidá 15.00 Kč k objednávce
  - 200.01 Kč až 500.00 Kč -> přidá 20.00 Kč k objednávce
  - atd.

- Prepravní poplatky založené na celkové hmotnosti objednávky (Kilogramy atd.)
  - 00 až 10 -> přidá 12.50 Kč k objednávce
  - 11 až 20 -> přidá 14.50 Kč k objednávce
  - 21 až 30 -> přidá 17.00 Kč k objednávce
  - atd.

- Dálková preprava (Zóna 2)

- Prepravní poplatky založené na celkové hmotnosti objednávky (Kilogramy atd.)
  - 00 až 10 -> přidá 10.00% k objednávce
  - 11 až 20 -> přidá 12.50% k objednávce
  - 21 až 30 -> přidá 15.00% k objednávce
  - atd.

- Nastavení & utility
- Kategorie
- Možnosti
- Produkty
- Recenze
- Texty
- Lokality & dan e
- Preprava
- Objednávky
- Zákazníci
- Slevy
- Statistika
- Korespondence
- Počítadla

## Preprava - Správa typu prepravy

[Celkový přehled](#) | [Druhy dopravy](#) | [Dopravní sazby](#) | [UPS Online](#) | [USPS Online](#) | [Canada Po](#)

[Přidat dopravní sazbu](#)

Způsob prepravy

Zóna

Typ sazby

Najd

Strana 1 z 1 [ [Zpet](#) | [Další](#) ]

Způsob prepravy	Zóna	Typ	Od	Do	Cena	Procent%	
CESKÁ POŠTA EMS	1	Hmotnost	1	3	150.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
CESKÁ POŠTA EMS	1	Hmotnost	3	10	200.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
Dohodou	1	Cena	1	100000	0.00	0%	[ <a href="#">upravit</a> ]
Ford Transit	1	Hmotnost	1	50	500.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
Ford Transit	2	Hmotnost	1	50	1,000.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
Ford Transit	3	Hmotnost	1	50	2,000.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
Ford Transit	4	Hmotnost	1	50	3,000.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS 2 Day Air	1	Cena	0	50	10.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS 2 Day Air	1	Cena	50.01	100	15.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS 2 Day Air	1	Cena	100.01	250	17.50	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS 2 Day Air	1	Cena	250.01	999999999	-	12.5%	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS 2 Day Air	2	Cena	0	999999999	-	12%	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS 2 Day Air	3	Cena	0	999999999	-	10%	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS Ground	1	Cena	0	50	7.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS Ground	1	Cena	50.01	100	10.00	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS Ground	1	Cena	100.01	250	12.50	-	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS Ground	1	Cena	250.01	999999999	-	10%	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS Ground	2	Cena	0	999999999	-	8%	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS Ground	2	Hmotnost	0	10	-	9%	[ <a href="#">upravit</a> ]
UPS Ground	2	Hmotnost	10.01	999999999	-	13%	[ <a href="#">upravit</a> ]

Strana 1 z 1 [ [Zpet](#) | [Další](#) ]

Odstranit vybrané sazby?

### Nápoveda a instrukce :

**Přehled** - dopravní sazby jsou specifikovány pro každou jedinečnou kombinaci způsobu doprav

a pásma. Dopravní sazby jsou aplikovány na objednávku založenou na jejím celkovém váhovém a/nebo cenovém rozsahu. To nabízí nesmírnou flexibilitu. Můžete také specifikovat, má-li být dopravní sazba objednávky vypočítána jako pevná částka nebo procentuální částka z celkové objednávky.

Také je možno specifikovat jak pevnou částku, TAK procentuální částku pro specifický rozsah ceny a váhy. V těchto případech systém zobrazí vyšší hodnotu těchto dvou kalkulací.

**Příklad :**

- **Vlastní přeprava**
  - Místní přeprava (napr. Praha) (Zóna 1)
    - Prepravní poplatky založené na celkové hodnotě objednávky
      - 000.00 Kc až 100.00 Kc -> přidá 10.00 Kc k objednávce
      - 100.01 Kc až 200.00 Kc -> přidá 15.00 Kc k objednávce
      - 200.01 Kc až 500.00 Kc -> přidá 20.00 Kc k objednávce
      - atd.
    - Prepravní poplatky založené na celkové hmotnosti objednávky (Kilogramy atd.)
      - 00 až 10 -> přidá 12.50 Kc k objednávce
      - 11 až 20 -> přidá 14.50 Kc k objednávce
      - 21 až 30 -> přidá 17.00 Kc k objednávce
      - atd.
  - Dálková přeprava (Zóna 2)
    - Prepravní poplatky založené na celkové hmotnosti objednávky (Kilogramy atd.)
      - 00 až 10 -> přidá 10.00% k objednávce
      - 11 až 20 -> přidá 12.50% k objednávce
      - 21 až 30 -> přidá 15.00% k objednávce
      - atd.

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & daně](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Preprava - Správa typu prepravy

[Celkový přehled](#)[Druhy dopravy](#)[Dopravní sazby](#)[UPS Online](#)[USPS Online](#)[Canada Po](#)**Přidat dopravní sazbu** [ [Seznam sazeb](#) | [Přidat sazbu](#) | [Upravit sazbu](#) | [Odstranit sazbu](#) ]

<b>Způsob prepravy</b>	<input type="text" value="-- Vyberte --"/>
<b>Prepravní zóna</b>	<input type="text"/>
<b>Typ sazby</b>	<input type="text" value="-- Vyberte --"/>
<b>Cena/Hmotnost od</b>	<input type="text"/>
<b>Cena/Hmotnost do</b>	<input type="text"/>
<b>Přidat pevnou cenu</b>	<input type="text"/>
<b>Přidat procento</b>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Přidat sazbu"/>	

### Nápoveda a instrukce :

**Způsob prepravy** - povinný. Zvolte způsob dopravy na který se bude vztahovat tento záznam dopravní sazby. Způsoby dopravy jsou definovány a udržovány [Správou typu prepravy](#).

**Prepravní zóna** - povinné. Musí to být platná numerická hodnota. Zadejte dopravní pásmo, na které se bude vztahovat tento záznam dopravní sazby. Tato hodnota se používá ve spojení s hodnotou dopravní pásmo zadanou ve funkci [Správa lokalit a daní](#). Když zákazník provádí svou objednávku, musí zadat adresu pro dodání. Systém poté porovná dopravní pásmo zákaznickovy zeme nebo regionu s dopravními pásmy v souboru dopravních sazeb, aby vypočítal dopravní sazby pro zákaznickovu adresu dodání.

**Typ sazby** - povinný. Tato hodnota uvádí, zda tento záznam dopravní sazby bude použit při výpočtu sazby na základě celkové částky objednávky (celková cena beze slev a daní) nebo na základě celkové váhy objednávky (váha).

**Cena/Hmotnost od a do** - povinné. Tato dvě políčka se používají k vyznacení cenového nebo váhového rozsahu (v závislosti na nastavení typu sazby) pro tento záznam dopravní sazby. Zvolíte-li "Cena" jako typ sazby, vložíte do těchto políček cenový rozsah. Zvolíte-li jako typ sazby "Váha", zanesete do těchto políček váhový rozsah.

- U všech produktu MUSÍTE použít tytéž váhové jednotky (kilogramy, gramy, libry atd.). Jestliže tudíž zadáte váhu produktu v "kilogram", musíte také zde zadat váhu v kilogramech.
- Jestliže specifikujete cenový rozsah, uveďte si, že dopravní sazba bude vypočítána pro celkovou hrubou částku objednávky bez jakýchkoliv slev nebo daní.

**Přidat pevnou cenu** - volitelná, je-li zadána Percentuální typ sazby. Toto je částka za dopravu která bude přičtena k objednávce. Můžete zadat jak částku, tak procento (systém spočítá oba údaje a připočte vyšší hodnotu).

**Přidat procento** - volitelná, je-li zadáno Přidat pevnou cenu. Toto je procentuální část celkové objednávky, která bude přičtena k objednávce za dopravu. Můžete zadat jak částku, tak procento (systém spočítá oba údaje a připočte vyšší hodnotu).

## Objednávky

Zobrazit objednávky ve stavu

Zobrazit objednávky, kde  obsahuje

Najdi a **ODSTRAN** nedokončené objednávky starší než

Strana  z 1 [ Zpet | Další ] Trždit podle :

Objednávka	Datum/Cas	Celkem	Jméno/Adresa	Typ platby	Status	
<a href="#">VRC-3</a>	3/3/2003 11:03:24 AM	-	-	-	Nedokonceno	[ <a href="#">faktura</a>   <a href="#">upravit</a> ]
<a href="#">VRC-2</a>	2/28/2003 2:41:32 PM	-	-	-	Nedokonceno	[ <a href="#">faktura</a>   <a href="#">upravit</a> ]
<a href="#">VRC-1</a>	2/28/2003 2:06:24 PM	5,613.22	<a href="#">host, host</a> sdf sdfsd fsd	FaxIn	Ceká na zpracování	[ <a href="#">faktura</a>   <a href="#">upravit</a> ]

Strana  z 1 [ Zpet | Další ] Odstranit vybrané objednávky?

**Nápoveda a instrukce :**

**Vyhledávání objednávek** - Pomocí vyhledávacího nástroje máte možnost vylédat nekolika způsoby určitou objednávku. Objednávky jsou zobrazeny v pořadí dle čísla objednávky.

1. Je možné vyhledat objednávku která obsahuje specifickou frázi v různých polích objednávky.
2. Mužou být zobrazeny objednávky které jsou momentálně ve stejném stavu (napr. Zapláceno).

**Faktura** - Zobrazí tiskovou verzi faktury za objednávku.

**Upravit** - Kliknete pro upravu stavu(status) nebo obsahu objednávky. Také je možné vložit poznámku pro zákazníka.

**Odstranit objednávku** - Oznacte zaškrtačací pole u objednávky, kterou chcete trvale odstranit a stisknete tlačítko 'Ano'.

**Zobrazit objednávku** - Kliknutím na číslo objednávky bude objednávka zobrazena.

- Nastavení & utility
- Kategorie
- Možnosti
- Produkty
- Recenze
- Texty
- Lokality & dan e
- Preprava
- Objednávky
- Zákazníci
- Slevy
- Statistika
- Korespondence
- Pocítadla

## Objednávky

**Upravit objednávku** [ [Seznam objednávek](#) | [Zobrazit](#) | [Upravit](#) | [Faktura](#) | [Odstranit](#) ]

<b>Císlo objednávky</b>	VRC-1 [ <a href="#">Upravit zákazníka</a>   <a href="#">Poslat E.mail</a> ]
<b>Datum objednávky</b>	2/28/2003
<b>Status objednávky</b>	Nevyřešená <input type="button" value="v"/> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Zaslát e.mail na adresu z ákazníka, pokud se zmení status objednávky.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Zmenit stav skladu, pokud se zmení stav objednávky.</li> </ul>
<b>Poznámky prodejce</b> (Budou zobrazeny zákazníkovi)	2/28/2003 2:06:24 PM Staus objednávky : Ceká na zpracování
<b>Soukromé komentáře</b> (Nebudou zobrazeny zákazníkovi)	
<b>E.mail</b>	ewrwer@dgdgfh
<b>Zákaznické ID</b>	3
<b>Info</b>	62.245.80.25

	Faktrace	Preprava
<b>Jméno</b>	host	
<b>Příjmení</b>	host	
<b>Adresa</b>	sdf sdfsd fsd	
<b>Mesto</b>	s dfsdf	
<b>PSC</b>	12200	
<b>Kraj</b>	PRAHA	
<b>Stát</b>	CZECH REPUBLIC	
<b>Telefon</b>	3636337363	
<b>Firma</b>	testovací	
<b>Preprava</b>	ČESKÁ POŠTA EMS	
<b>Platba</b>	Prevodem na účet <input type="button" value="v"/>	
<b>Poznámky</b>	None	

Pocet	Popis	Mezisou cet
5	MIK001 Mikina, dlouhý rukáv - Kc 790.00	Kc 4,371.00
	* Discount - Kc 15.80	
	* XL velikost - Kc 100.00	
<b>Mezisou cet:</b>		<b>Kc 4,371.00</b>
<b>Množstevní sleva(k ód):</b>		Kc 0.00
<b>Mezisou cet:</b>		<b>Kc 4,371.00</b>
<b>Preprava:</b>		Kc 200.00
<b>Manipulační poplatek:</b>		Kc 30.00

<b>Dan:</b> Kc 1,012.22	
<b>Celkem:</b> Kc 5,613.22	
<i>Aditivní změny množství. Více v nápovědě.</i>	
<input type="text"/>	Kc <input type="text"/>
<input type="button" value="Upravit objednávku"/>	

**Nápověda a instrukce :**

**Status objednávky** - Změna statusu objednávky automaticky spustí tyto akce :

1. Zaslání e.mailu zákazníkovi o změně statusu objednávky (v případě, že je zaškrtnuto pole "Zaslat e.mail na adresu zákazníka, pokud se změně statusu objednávky").
2. Změna stavu skladu u objednaného zboží (v případě, že je zaškrtnuto pole "Změnit stav skladu, pokud se změně statusu objednávky").
3. Vloží nový údaj o vykonané akci do pole 'Poznámky prodejce'.

**Úpravy** - Volitelně je možné upravit celkovou cenu objednávky vyplněním pole '*Aditivní změny množství*'. Kladná hodnota částky zvýší celkovou částku za objednávku, záporná hodnota sníží celkovou částku za objednávku. Zákazník uvidí důvod změny celkové částky po přihlášení ke svému účtu. K uvedení ceny do původního stavu jednoduše nastavte hodnotu změny na 0 a odešlete.

**Poznámky prodejce** - Tento text bude zobrazen zákazníkovi, Velice v ýhodné pro komunikaci se zákazníkem. Můžete například vložit libovolné informace o objednávce ap..

**Soukromé komentáře** - Tyto poznámky jsou určeny k interním potřebám a nebudou zobrazeny zákazníkovi.

**Další** - Většina polí je modifikovatelných. Tato pole jsou většinou vyplněna zákazníkem při odeslání objednávky. Někdy je však třeba (uživatel údaj vloží chybně) některé údaje upravit. V okamžiku, kdy zákazník objednávku odešle, nemůže již provádět žádné dodatečné úpravy. Vložené změny nejsou striktně kontrolovány, aby bylo umožněno provádět úpravy co nejflexibilněji.

## Testovací prodejna

## Faktura

Libovolná ulice 6, v Nejakém meste

Číslo objednávky VRC-1

Datum objednávky 2/28/2003

Status objednávky Ceká na zpracování

	Fakturace	Preprava
<b>Jméno</b>	host host	host host
<b>Adresa</b>	sdf sdfsd fsd	sdf sdfsd fsd
<b>Mesto</b>	s dfsdf	s dfsdf
<b>PSC</b>	12200	12200
<b>Lokalita</b>	PRAHA, CZECH REPUBLIC	PRAHA, CZECH REPUBLIC
<b>Telefon</b>	3636337363	3636337363
<b>Firma</b>	testovací	
<b>Preprava</b>	CESKÁ POŠTA EMS	
<b>Platba</b>	Prevodem na účet	
<b>Poznámky</b>	None	

Pocet	Popis	Mezisoučet
5	MIK001 Mikina, dlouhý rukáv - Kc 790.00	Kc 4,371.00
	* Discount - Kc 15.80	
	* XL velikost - Kc 100.00	

<b>Mezisoučet:</b>	<b>Kc 4,371.00</b>
<b>Množstevní sleva(k ód):</b>	Kc 0.00
<b>Mezisoučet:</b>	<b>Kc 4,371.00</b>
<b>Preprava:</b>	Kc 200.00
<b>Manipulační poplatek:</b>	Kc 30.00
<b>Dan:</b>	Kc 1,012.22
<b>*Úprava:</b>	Kc 0.00
<b>Celkem:</b>	<b>Kc 5,613.22</b>

\*Úprava : Tato objednávka neobsahuje žádnou úpravu

Nastavení &amp; utility

Kategorie

Možnosti

Produkty

Recenze

Texty

Lokality &amp; daně

Preprava

Objednávky

Zákazníci

Slevy

Statistika

Korespondence

Pocítadla

## Zákazníci

Zobrazit zákazníky, kde  obsahuje

Zobrazit zákazníky ve stavu

Strana  z 1 [ Zpet | Další ] Trdit podle :

ID Zákazníka	Jméno	E.Mail	Datum registrace	Status	
3	host, host	ewrwer@dgdgfh	2/28/2003	A	[ <a href="#">upravit</a>   <a href="#">odstranit</a> ]

Strana  z 1 [ Zpet | Další ]

### Nápoveda a instrukce :

**Vyhledávání zákazníku** - Zákazníky je možné vyhledávat podle mnoha kritérií. Podle jména, příjmení, e.mailu...

1. Je možné zobrazit seznam zákazníků, jejichž záznam obsahuje specifickou frázi.
2. Je možné zobrazit seznam zákazníků podle jejich stavu: Aktivní/Neaktivní.

**Upravit zákazníka** - zobrazí formulář s daty zákazníka, které je možné upravit.

**Odstranit zákazníka** - Po kliknutí na odkaz bude zákaznický účet odstraněn. Upozomujeme, že není možné odstranit zákazníka, který má uloženy objednávky. Nejprve je třeba odstranit tyto objednávky a poté zákaznický účet. Variantou odstranění je změna účtu na 'Neaktivní'..

Nastavení & utility  
 Kategorie  
 Možnosti  
 Produkty  
 Recenze  
 Texty  
 Lokality & daně  
 Preprava  
 Objednávky  
 Zákazníci  
 Slevy  
 Statistika  
 Korespondence  
 Pocítadla

## Zákazníci

**Upravit zákaznický účet** [ [Seznam zákazníků](#) | [Upravit zákazníka](#) | [Odstranit zákazníka](#) | [Seznam objednávek](#) ]

Základní		<a href="#">Zaslat e.mail</a>
<b>Status</b>	<input type="text" value="Aktivní"/>	
<b>ID zákazníka</b>	3	
<b>Datum registrace</b>	2/28/2003	
<b>Osvobozen od daně?</b>	<input type="text" value="Ne"/>	
<b>Počet objednávek</b>	1 ( <a href="#">Seznam objednávek</a> )	
Informace o zákazníkovi		
<b>Jméno</b>	host, host	
<b>Společnost</b>	testovací	
<b>Telefon #</b>	3636337363	
<b>E.mail</b>	<input type="text" value="ewrwer@dgdgfh"/>	
<b>Heslo</b>	host	
<b>Zasílat e.maily?</b>	N	
<b>Způsob platby</b>	FaxIn	
Fakturační adresa		
<b>Adresa</b>	sdf sdfsd fsd	
<b>Mesto</b>	s dfsdf	
<b>PSC</b>	12200	
<b>Kraj</b>	PRAHA	
<b>Stát</b>	CZECH REPUBLIC	
Dodací adresa		
<b>Jméno</b>		
<b>Telefon #</b>		
<b>Adresa</b>		
<b>Mesto</b>		
<b>PSC</b>		
<b>Kraj</b>		
<b>Stát</b>		
Interní poznámky (nezobrazené zákazníkovi)		
<div style="border: 1px solid gray; height: 60px; width: 100%;"></div>		
<input type="button" value="Upravit účet"/>		

**Nápoveda a instrukce :**

**Status zákazníka** - V případě, že chcete zabránit zákazníkovi v přihlášení k jeho účtu, nastavte jeho status na 'Neaktivní'.

**Osvobozen od dane** - Pokud bude nastaveno na 'Ano', nebudou tomuto zákazníkovi v objednávce připočítávány dane, pokud bude nastaveno 'Ne', bude dan standardně připočítána.

**E.mail** - Změnou tohoto pole nebudou změněny e.mail adresy v objednávkách zákazníka.

**Poznámky** - Tyto poznámky nejsou zobrazovány z zákazníkovi.

Nastavení & utility  
 Kategorie  
 Možnosti  
 Produkty  
 Recenze  
 Texty  
 Lokality & daně  
 Preprava  
 Objednávky  
 Zákazníci  
 Slevy  
 Statistika  
 Korespondence  
 Pocítadla

## Množstevní slevy

[Přidat novou množstevní slevu](#) Status =  Pouze jednou =    
 Zobrazit slevy obsahující frázi

Na vložená kritéria nebyla nalezena žádná sleva.

### Nápoveda a instrukce :

**Prehled** - existují dva výrazně odlišné typy slev, jmenovite objednávkové slevy a produktové (položkové) slevy. Objednávkové slevy se vztahují na celou objednávku, zatímco produktové slevy se selektivně vztahují na jednotlivé položky objednávky. Tato funkce se vztahuje pouze na objednávkové slevy, zatímco produktové slevy jsou konfigurovány za použití funkce [Produkty](#).

Ke každé objednávkové slevě je přiřazen jedinečný kód, který musí být zadán, aby vznikl nárok na slevu. Kromě toho může objednávková sleva obdržet datumový rozsah a může být konfigurována tak, aby byla použitelná pouze jednou.

Objednávkové slevy se počítají na základě celkové hodnoty objednávky PRED zdanením a dopravou a PO aplikaci produktových slev (jsou-li nějaké). Vy sami si určíte, jaký celkový objem objednávky vytvoří nárok na objednávkovou slevu zadáním částky "Od" "Do". Také musíte zadat, jaké procento nebo částka slevy se odečte od objednávky. Když potom zákazník vytváří objednávku a zadá platný kód slevy, systém zkontroluje celkovou částku objednávky aby zjistil, zda vznikl nárok na zvolený kód slevy. Je-li tomu tak, bude příslušná částka odečtena od celkové částky objednávky. Na výše uvedeném seznamu slev jsou následující sloupce:

**Kód** – kód slevy, který musí být zadán zákazníkem.

**Od** – minimální částka objednávky pro vznik nároku na slevu.

**Do** – maximální částka objednávky pro vznik nároku na slevu.

**Proc.** – procentuální částka, která bude odečtena od objednávky.

**Cást.** – částka, která bude odečtena od objednávky.

**Stat** – status slevy Aktivní(a), Neaktivní(i), Použitá(u).

**Jednou** – Použit pouze jednou? Ano(y), Ne(n). Při nastavení na Ano je možno slevu použít pouze jednou.

**Datumy platnosti** – Datumový rozsah platnosti slevy.

**Přidat novou množstevní slevu** - Kliknete na tlačítko "Přidat novou množstevní slevu" a vyplňte formulář podle instrukcí, abyste přidali nový záznam slev.

**Najdi slevu(slevy)** - Seznam slev na této stránce lze omezit zvolením jedné z několika možností slev nebo kombinací možností slev použitím funkcí "Najdi".

**Upravit slevu** - Kliknete na "Upravit" pro změnu informací o slevách.

**Odstranit slevu** - oznacte zaškrtačací pole u slevy, kterou chcete vymazat a kliknete na tlačítko v dolní části stránky.

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & dan e](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)

## Množstevní slevy

**Přidat množstevní slevu** [ [Seznam slev](#) ]

<b>Kód slevy</b>	<input type="text"/>
<b>Cástka objednávky od</b>	<input type="text"/>
<b>Cástka objednávky do</b>	<input type="text"/>
<b>Percentuální částka slevy</b>	<input type="text"/> %
<b>Cástka slevy</b>	<input type="text"/>
<b>Status</b>	<input type="text" value="Aktivní"/>
<b>Použít pouze jednou?</b>	<input type="text" value="Ano"/>
<b>Datum platné od</b>	<input type="text" value="04"/> / <input type="text" value="03"/> / <input type="text" value="2003"/>
<b>Datum platné do</b>	<input type="text" value="04"/> / <input type="text" value="03"/> / <input type="text" value="2003"/>
<input type="button" value="Přidat slevu"/>	

### Nápoveda a instrukce :

**Kód objednávky** - povinný. Jedinečný alfanumerický kód, který bude vložen zákazníkem, aby získal nárok na slevu. Nepoužívejte žádné speciální znaky ani mezery.

**Cástka objednávky od** - povinná. Minimální celková částka objednávky (kromě daní a dopravného) požadovaná k priznání slevy.

**Cástka objednávky do** - povinná. Maximální celková částka objednávky (kromě daní a dopravného) požadovaná k priznání slevy.

**Percentuální částka slevy** - volitelná, je-li zadána částka slevy. Procento z celkové částky objednávky (kromě daní a dopravného), které bude odečteno z celkové objednávky.

**Cástka slevy** - volitelná je-li zadána percentuální částka slevy. Částka z celkové částky objednávky (kromě daní a dopravného), která bude odečtena z celkové objednávky.

**Status** - povinný. Aby se sleva dala použít, musí být "Aktivní". Chcete-li zabránit možnosti použít slevu, nastavte ji na "Neaktivní" nebo "Použitá". Slevy, které je možno použít pouze jednou (viz níže), se automaticky nastaví na "Použitá".

**Použít pouze jednou?** - povinné. Je-li nastaveno na "Ano", systém automaticky zaktualizuje status slevy na "Použitá" po jejím prvním použití zákazníkem.

**Datum platné od** - povinné. Datum, od kterého bude sleva platit (DD/MM/RRRR).

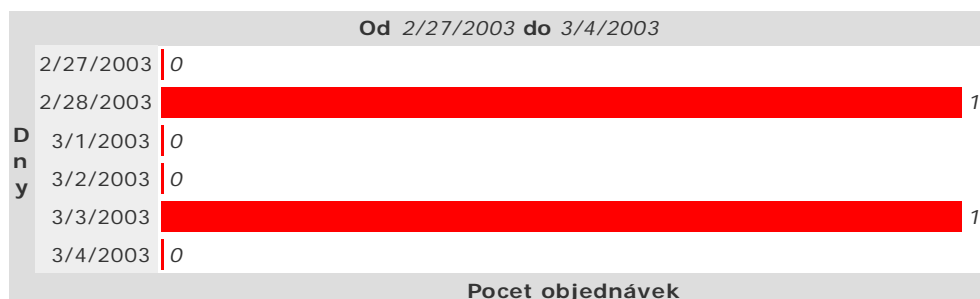
**Datum platné do** - povinné. Datum, od kterého již nebude sleva platit (DD/MM/RRRR).

- Nastavení & utility
- Kategorie
- Možnosti
- Produkty
- Recenze
- Texty
- Lokality & dan e
- Preprava
- Objednávky
- Zákazníci
- Slevy
- Statistika
- Korespondence
- Počítadla

## Statistika

Nejprodávanejší zboží

Pocet se stavem  Nedokončené  objednávky za poslední



Nastavení & utility  
Kategorie  
Možnosti  
Produkty  
Recenze  
Texty  
Lokality & daně  
Preprava  
Objednávky  
Zákazníci  
Slevy  
Statistika  
Korespondence  
Pocítadla

## Informační bulletiny

### 1. Vybrat zákazníky

- Všichni zákazníci
- Zákazníci s požadavkem na zasílání e.mailu
- Zákazníci bez požadavku na zasílání e.mailu
- Pouze zákazníci se zaplacenou objednávkou?

### 2. Vybrat akci

- Zobrazit zákazníky
- Uložit zákazníky
- Napsat e.mail (vyplňte formulář dole)

Od	prodej@crohn.cz
Subjekt	<input type="text"/>
Text zprávy	<div style="border: 1px solid gray; height: 100px; width: 100%;"></div>
<input type="checkbox"/>	Odeslat ve formátu HTML
<p>Oznacte toto zaškrtačkové pole v případě, že chcete, aby součástí e.mailu byly odkazy, obrázky a formátování textu. POZOR! Ne každý příjemce musí mít schopnost zprávy v tomto formátu přečíst.</p>	
<input type="checkbox"/>	Náhledový mód?
<p>Zpráva bude ignorovat nastavení výběru zákazníku a odešle jeden náhledový e.mail na adresu prodej@crohn.cz.</p>	
<p><b>Poznámka:</b> Každý bulletin je odeslán individuálně na každou e.mail adresu uvedenou ve vašem seznamu. V případě, že tento seznam citá několik tisíc adres, a používáte pomalý server, je možné, že bude odesílání trvat několik desítek minut. Úspěšné odeslání je potvrzeno zobrazením potvrzovací stránky.</p>	


Odeslat

[Nastavení & utility](#)[Kategorie](#)[Možnosti](#)[Produkty](#)[Recenze](#)[Texty](#)[Lokality & dan e](#)[Preprava](#)[Objednávky](#)[Zákazníci](#)[Slevy](#)[Statistika](#)[Korespondence](#)[Pocítadla](#)


## Pocítadla

[Přehled](#)[Kategorie](#)[Zboží](#)[Stránky](#)[Exp](#)

Pocáteční datum:

Konečné datum:

 **Zboží:****Hity:****Procent:**[Mikina, dlouhý rukáv](#)

26

100.00 %

**CELKEM:****26****100 %**